

ANTA NEWS

vol.278

2025 NEW YEAR

新春

がんばろう!日本

巻頭特集

年頭挨拶 二階会長・萩川観光庁長官

第19回 国内観光活性化フォーラムin東京 いよいよ開催

協会情報

第212回 理事会・第57回 常任理事会

令和6年度 ANTA主催 苦情対応勉強会を実施

令和6年度 ANTA・JATA共催 苦情対応セミナーを実施

令和6年度 秋の叙勲 駒井副会長が旭日双光章を受章

2025大阪・関西万博の開催に向けた意見交換会を実施

令和6年度 旅行業業務取扱管理者定期研修の開催

令和6年度 国内旅程管理研修を実施

特別寄稿

あれから13年、福島の「今」

Hokkaido

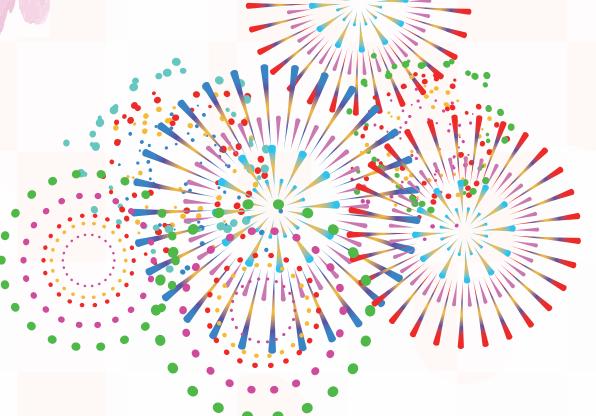
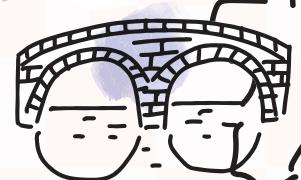


Tokyo

Kyoto



Okinawa



巻頭特集

- 年頭挨拶 二階会長・秋川観光庁長官 2・3
新年のご挨拶 三役・支部長・監事 4・5
第19回国内観光活性化フォーラムin東京 いよいよ開催 6

協会情報

- 第212回理事会・第57回常任理事会 8
令和6年度 ANTA主催 苦情対応勉強会を実施 10
令和6年度 ANTA・JATA共催 苦情対応セミナーを実施 10
令和6年度 秋の叙勲 駒井副会長が旭日双光章を受章 10
2025大阪・関西万博の開催に向けた意見交換会を実施 11
令和6年度 旅行業務取扱管理者定期研修の開催 11
令和6年度 国内旅程管理研修を全国4会場で実施 11
支部だより／山形県支部・東京都支部 16・17
観光庁 旅行・観光消費動向調査 2024年7～9月期 速報 22
令和6年9月～11月 正会員入会者 24・25
全旅協の動き 26

寄稿

- 〈経済産業省 資源エネルギー庁 特別寄稿〉
あれから13年、福島の「今」～東京電力福島第一原子力発電所の廃炉作業とALPS処理水～ 12・13

コラム

- 連載「添乗からのメッセージ」(第79回) 19・20



ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。



開催期間
2025年4月13日(日)～10月13日(月)
開催場所
大阪 夢洲 (ゆめじま)

令和7年を迎えるにあたり

一般社団法人 全国旅行業協会 会長 二階 俊博



明けましておめでとうございます。新しい年を迎えるにあたり、ご挨拶を申し上げます。

旧年は、我が国の観光立国の実現に向けて大きな一步を踏み出すことができました。日本を訪れる外国人観光客数は、コロナ前の2019年の水準を上回るとともに、国内観光も個人旅行を中心に行なう活況を取り戻し始めました。他方で、日本人による海外旅行需要は依然として低迷しており、バランスのとれた国際交

明けましておめでとうございます。
2025年の新元年を祝い、謹んで新年の挨拶を申上げます。

觀光廳長官
拔川 直也

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」「持続可能な観光地域づくり」「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

実現に向けて「層出力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えていました。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三大都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。
まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ペースで推移している一方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していきたいと考えています。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できません。こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額ともに過去最高ベースで推移している一方、三大都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えております。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」「持続可能な観光地域づくり」「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなどコロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりに取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」」「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していくことを考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三大都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果などを広く他の地域へも云番号、現地

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えております。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している「一方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し14地域のマスター・プランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」「持続可能な観光地域づくり」「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額ともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスター・プランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪国際西万博

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」「持続可能な観光地域づくり」「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していきたいと考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりに取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪関西万博などの大規模イベントを契機としたJNTO

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額ともに過去最高ベースで推移している一方、三大都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪関西万博などの大規模イベントを契機としたJNTOによる情報発信や商品造成の促進等を進めてまいります。

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していくことを考えております。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できていません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりに取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪関西万博などの大規模イベントを契機としたJNTOによる情報発信や商品造成の促進等を進めてまいります。

更に、高い消費効果や参加者の長期滞在な

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していくことを考えております。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額ともに過去最高ベースで推移している一方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスター・プランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪・関西万博などの大規模イベントを契機としたJNTOによる情報発信や商品造成の促進等を進めています。

更に、高い消費効果や参加者の長期滞在など大きな経済効果をもたらすMICEの誘致に力を入れて、いくことが重要です。このように、

き、団体旅行もコロナ前の水準までの回復には至っておりません。また、サービス提供機関における人手不足やオーバーツーリズムなど、かねてより言及されていた課題が顕著となつた年でもありました。

新たに迎える2025年は、コロナからの回復を実現した観光業界が次のステップへ進むための一年にしなければなりません。観光業は、国の基幹産業であり、地方創生の切り札であることは申し述べるまでもなく、持続的に成長し、社会をより豊かにしなければならないという責務を担つております。そのためには、地元行政、地域住民の皆様と同じ目標に向けて、それぞれ知恵を出し合いながら、スクラムを組んで進んでいくことが肝要です。本年は、観光を通して、社会がより一層明るくなるよう、皆様にはご尽力いただきたく存じます。

また、本年4月には、日本では愛知万博以来20年ぶりとなる大阪・関西万博がいよいよ開幕されます。今回の万博は、テーマである「SDGs達成への

現」に向けて、世界の英知を結集した
世界的にも注目度の高い国際イベント
であり、国内外から数多くの旅行者が
訪れます。観光業界に携わる皆様一人
ひとりが観光大使となつたつもりで、日
本や関西の素晴らしさをアピールし、
観光業界が飛躍するための起爆剤に
していただければと存じます。

当協会としても、持続可能な観光地
域づくり、多様化する旅行ニーズへの対
応、利益率の高い高付加価値商品の造
成促進などの取組を通して、会員が存
分に力を発揮できる環境を構築し、地
域振興に貢献してまいります。

本年1月28日には東京都で「第19回
国内観光活性化フォーラム—in 東京」
を開催いたしました。本フォーラムは、当
協会47支部組織、全国のANTIA会
員並びに観光関係の皆様が一堂に会
し、「ようこそまだ見ぬ東京へ」のスロ
ーガンのもと、開催地である東京都への
送客を促進するとともに、国内旅行及
び地域観光の更なる需要拡大を図る
ことを目的とした大会となります。本

う、全力を尽くしてまいります。
さらに、日本人による海外旅行やインバウンドの国際往来につきましても、近隣諸国を中心に、より活発な交流が行われるよう取り組んでまいります。私はかねがね「観光は平和産業」と申し述べておりますが、国際交流が盛んになることで、お互いの国への理解が深まり、国民同士の絆が結ばれ、新たな観光需要が生み出されになります。観光での交流で得た絆は、不安定な社会情勢にも左右されがたい、国の宝であります。ANTA会員の皆様が先頭に立ち、多くの日本人が外国の文化に触れ、多くの外国人が日本の文化の素晴らしさを経験する機会を大いに創出していただきたく存じます。

観光が明るくなれば、世の中は必ず明るくなります。これまで培ってきた長年の経験と英知を結集して、全国各地の元気を取り戻すべくANTA会員一丸となり、我が国の観光産業が更なる飛躍を遂げる年となりますよう、総力を挙げて共に奮起してまいり

人口減少が進む我が国にとって観光は成長戦略の柱、地域活性化の切り札です。昨年は、訪日需要の高まりや、円安等の影響に加え、持続可能な観光立国の推進に向けて政府を挙げて取り組んだ結果、訪日外国人旅行者数や消費額の回復が急速に進み、観光は力強い成長軌道に乗っているものと受け止めております。

例えば、昨年11月の訪日外国人旅行者数について、コロナ前の2019年と比べた回復率は単月で13.1%となり、2023年10月以降、毎月コロナ前の水準を回復しております。また、訪日外国人旅行消費額については、1~9ヶ月の累計は約5兆円となり、訪日者数・消費額ともに過去最高を大きく更新する勢いとなっています。さらに、日本人の国内旅行消費額についても、年22兆円の政府目標達成が視野に入るペースとなっています。

本年は、こうした良い流れを更に確固たるものとし、2023年3月に策定した観光立国を推進基本計画に掲げる「持続可能な観光」の

実現に向けて「層注力すべく、「地方を中心としたインバウンド誘客」、「持続可能な観光地域づくり」、「国内交流拡大」の3つの分野の取組を強力に推進していく」と考えています。

まず第1に、地方を中心としたインバウンド誘客です。

訪日外国人旅行者数・消費額とともに過去最高ベースで推移している一方、三天都市圏にインバウンドの宿泊全体の約7割が集中するなど、コロナ前と比べても都市部を中心とした一部地域への偏在傾向が見られており、訪日外国人旅行者1人あたりの地方部における宿泊数を2泊にするという目標は達成できません。

こうした現状を踏まえ、地方の真の魅力を引き出し、外国人旅行者が地方を訪れて交流を深め、具体的な消費活動に繋げるための特別な体験の提供や高付加価値な観光地づくりを取り組んでいるところです。

特に、高付加価値旅行者の地方への誘客の強化については、昨年9月に3地域をモデル観光地に追加し、14地域のマスタープランに基づく取組を引き続き集中的に支援するとともに、その成果やノウハウを他の地域へも伝播させ、観光を通じた地域活性化を促進してまいります。

また、あらゆる機会を捉えたインバウンド需要開拓のため、本年開催される大阪・関西万博などの大規模イベントを契機としたJNTOによる情報発信や商品造成の促進等を進めてまいります。

更に高い消費効果や参加者の長期滞在などを大きな経済効果をもたらすMICEの誘致開催を促進していくことが重要です。このため、各地域におけるMICE開催地としての魅力向上・発信やMICE施設における受入環境整備、コンベンションビューローの機能高度化

等を推進していくことにより、地方都市を含め全国における誘致体制の抜本的強化を図つてまいります。

加えて、アウトバウンドについては、インバウンドと比較して回復が遅れているものの、アウトバウンドの促進は日本人の国際感覚の向上や国際相互理解の増進等の観点から重要であるとともに、関係省庁、関係業界や各国の政府観光局などと連携して、双方向交流拡大に向けて取り組んでまいります。

第2に、持続可能な観光地域づくりです。持続可能な観光地域づくりにおいては、環境・文化・社会・経済面の持続可能性が必要です。基本計画では、2025年までに持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数を計画策定時の12カ所から100カ所、国際的な認証、表彰を受けた地域数を50カ所とするなどを目標としており、年内の目標達成に向かって、日本版持続可能な観光ガイドラインの実践を通じた優良モデルの構築や観光計画の策定をより一層促進してまいります。

また、国内外の観光需要が回復し、力強い成長軌道に乗っている中で、観光客が集中する一部の地域や時間帯等においては、過度の混雑やマナー違反による地域住民の生活への影響や、旅行者の満足度の低下への懸念といった課題が生じております。こうした課題に対処するため、2023年10月に策定した「オーバーツーリズムの未然防止抑制に向けた対策パッケージ」にもとづきながら、観光客の受け入れと住民の生活の質の確保を両立しつゝ、持続観光な観光地域づくりを促進するため、地域の実情に応じた取組を引き続きしっかりと支援してまいります。

また、観光産業については、『持続可能なあり

方」で稼ぐ力をいかに高めていくかが重要であり、成長に必要な投資や働き手の待遇向上を進め、次世代に向けて観光産業全体を発展的な形で成長させていくことが必要です。宿泊施設・観光施設の改修を支援するとともに、観光DXの推進にも取り組み、地域内の宿泊施設などにおける予約・在庫等のデータ共有や利活用を図る取組みなどへの支援を行い、地域単位での業務効率化等を推進してまいります。

更に、外国人材の活用も含めた人材の採用活動支援や、業務の効率化や省力化に資する設備投資への支援等、総合的な人手不足対策を実施し、人手不足の解消に向けて、しっかりと取り組んでまいります。

これらの取組を通じて、観光産業の収益力を強化し、従業員の待遇改善等を図る好循環を生み出すこと等を通して、観光産業の高付加価値化を推進してまいります。

第3に、国内交流拡大です。

地域の観光資源を二層魅力的なものに徹底的に磨き上げるとともに、テレワークを活用したワーケーションの推進や、反復継続した来訪の促進、ユビーサルツーリズムといった国内における新たな交流市場の開拓に、従来の取組を更に進化させて取り組んでまいります。

観光庁といたしましては、本年を更なる高みを目指すための1年と考え、基本計画の目標、さらにはその先の2030年訪日外国人旅行者数6,000万人、消費額15兆円を目指して、関係省庁一丸となつて取組を進めてまいります。

観光関係の皆様、国民の皆様におかれましては、今後とも観光政策に「層のお力添えを賜りますようお願い申し上げて、新年のご挨拶とさせていただきます。

新年明けましておめでとうございます 本年も会員の皆様と共に旅行業界発展のため 究張ってまいります

令和7年元旦 一般社団法人 全国旅行業協会

三役



会長
二階俊博



副会長
近藤幸二



副会長
駒井輝男



副会長
北敏一



専務理事
菅井雅昭



秋田県支部長
佐藤明正



理事
神奈川県支部長
田中幸一



山形県支部長
鳥村成実



理事
山梨県支部長
有川英樹



福島県支部長
菊地洋



北信越地方
佐藤幸一



常任理事
茨城県支部長
長山克己



長野県支部長
上原道徳



理事
栃木県支部長
荒井賢治



富山県支部長
桶屋諭喜

北海道地方



常任理事
北海道支部長
佐藤達雄



群馬県支部長
小林聰



石川県支部長
越原裕一



埼玉県支部長
小川将人



常任理事
福井県支部長
野地敏行

東北地方



青森県支部長
片野治



岩手県支部長
鎌田政典



神谷利夫

京浜地方



常任理事
宮城県支部長
大久光昭



常任理事
東京都支部長
村山吉三郎



静岡県支部長
遠藤勝久



常任理事
愛知県支部長
大野静雄



三重県支部長
渡部俊郎



島根県支部長
小河英樹



岡山県支部長
田中雅彦



佐賀県支部長
浦中憲一郎



近畿地方
滋賀県支部長
北川宏



山口県支部長
瀬川和久



四国地方
徳島県支部長
谷正彦



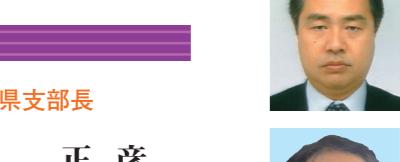
宮崎県支部長
高寄和弘



常任理事
大阪府支部長
吉村実



兵庫県支部長
菱田良平



常任理事
香川県支部長
西岡宏之



沖縄県支部長
松田文隆



奈良県支部長
中島昭人



愛媛県支部長
池田央



高知県支部長
笛岡希吉



監事
吉田正博



和歌山県支部長
吉市啓悟



静岡県支部長
中島文明



九州地方
福岡県支部長
眞武祐一



監事
酒井和夫

《令和7年1月28日火 開催》

第19回 国内観光活性化フォーラム in 東京

— ようこそ、まだ見ぬ東京へ。 —

日本の中心”や“最先端”といった表層的な魅力だけではなく
“新たな”や“再発見”など、これまで気づいていなかった
それぞれの東京を探したり見つけたりすることができる。
そんなフォーラムを目指して。

当協会では毎年度、47都道府県の支部組織の緊密な連携とANTA会員の結束強化を図るとともに、地域に密着して旅行ビジネスを展開する会員会社の特長と約5400社の会員ネットワークを活かし、自治体・観光関連団体・企業と協働のもと、開催地の観光振興に貢献することを目的に、国内観光活性化フォーラムを主要行事として実施してまいりました。

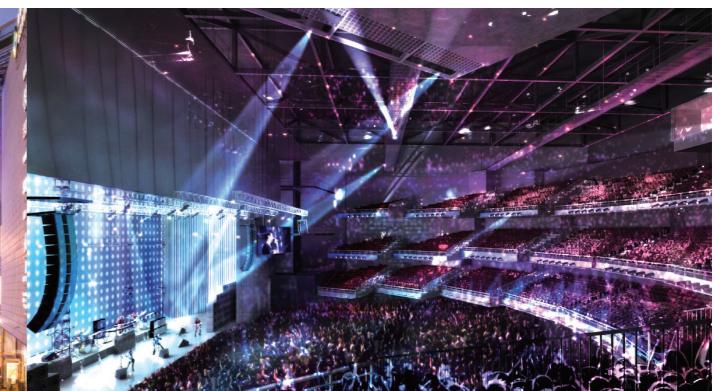
今回のフォーラムは、本年1月28日(火)に東京有明の東京ガーデンシアターで行われ、東京では初開催となります。ステージプログラムとしては、観光庁の基調講演や各種表彰式をはじめ、有名アーティストによる記念公演、世界トップレベルのブレ

イキンダンス・パフォーマンスなど、多彩なイベントが盛りだくさんとなっています。また、各自治体・観光団体・関連企業等による約100ブースの出展が予定されており、デジタルスタンプラリーも実施します。

会員会社並びに観光産業関係者が東京で一堂に会し、「ようこそ、まだ見ぬ東京へ」の開催テーマのもと、東京の魅力を余すところなく発信するとともに、未知の東京、そして、未来を予感させるような、新しい東京観光を体感できる機会となることを目指してまいります。



東京ガーデンシアター（大会会場）



東京ガーデンシアター・ホール



村山 吉三郎

地元実行委員長
ANTA 常任理事
京浜地方支部長連絡会議長
東京都支部長

新年あけまして、おめでとうございます。いよいよ
フォーラム本番間近、カウントダウンとなりました。地元
実行委員会の東京都支部では、ANTA会員並びにご来
賓の皆様を最高の歓迎をもって、おもてなしをするため、
日夜議論を重ね創意工夫を凝らし、全力を挙げて最後の
追い込みに入っています。

申し上げるまでもなく、東京は、我が国の首都であり、政
治経済・科学技術・文化芸術など、あらゆる分野の最先端
が結集する世界屈指の巨大都市です。しかしながら一方
で、歴史的な建造物や、江戸の風情の面影を残した街並み、山間部の奥多摩や島しょ部の伊豆七島・小笠原に代表さ
れる豊かな自然を有する一面も兼ね揃えております。東京で生まれ育った都民でさえ行ったことのない景勝地、まだまだ
知られていない素敵な場所、見過ごされている穴場、新たに誕生したサービスなど、「まだ見ぬ東京」が数多存在します。
本フォーラムにおいて、東京の奥深いポテンシャルを感じ、新しい魅力を再発見していただけますと、幸甚の極みです。

また、本フォーラムが東京のみならず、地域活性化の推進をはじめ、国内旅行・インバウンドのさらなる躍進、アウト
バウンドの早期復調など、首都での開催だからこそ、日本全国ひいては世界各地に発信できる重要な場となることを切に期待しております。

地元実行委員会一同、皆様の東京へのお越しを心よりお待ち申し上げております。

主催：一般社団法人 全国旅行業協会
ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

共催：株式会社 全旅
ZENRYO

後援：国土交通省、観光庁、東京都、公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、
一般社団法人日本旅館協会、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会

2025年1月28日火
東京ガーデンシアター

本部会議 実施報告

第212回理事会



第212回理事会（令和6年11月14日）

常任理事会

第57回常任理事会

駒井副会長による開会挨拶
(第212回理事会)

議事結果	原案どおり、承認された。
(1)規程の一部改正(案)	原案どおり、承認された。

議事結果	原案どおり、了承された。
(1)規程の一部改正(案)	原案どおり、了承された。
(2)新規入会申込者(案)	原案どおり、了承された。

近藤副会長による開会挨拶
(第57回理事会)

第57回常任理事会（令和6年11月13日）

全旅協

訪日外国人旅行者には 専用の補償制度に加入しましょう! インバウンド旅行補償制度

引受保険会社:損害保険ジャパン株式会社

保険手配が
お客さま任せに
なっていませんか?

- 訪日旅行者全体の26%は旅行保険に未加入です。(観光庁調べ)
- 本国で加入した旅行保険が日本で役立つためには条件があります。
(①病院紹介が可能、②キャッシュレス治療が可能、③病気も対象 等々)
- ご加入の保険内容を事前に会員が確認することは困難なので、
本制度をご利用ください。

この制度のメリット

- キャッシュレス治療(上限1,000万円)が可能な高額補償。
- 医師の指示によるホテル療養の宿泊費も対象。
- 帰国時の航空券再手配代も補償されます。 **NEW!**
- 万一の際は保険会社のコールセンターが直接対応するので、会員のご負担が減ります。
⇒英中韓の3か国語で応答、キャッシュレス治療が可能な病院を手配、医療通訳も手配。
- 安心を武器に貴会員商品の付加価値を高めてください。

掛金例(F手配旅行タイプ)			
1日間	940円	5日間	2,280円
2日間	1,250円	7日間	2,940円
3日間	1,580円	10日間	3,910円



訪日外国人旅行者には旅行災害補償制度ではなく、
本制度をご利用ください。

⇒入通院の治療費の補償としては極めて不十分なうえ、
病院紹介もできません。

この制度は、「損害保険」に「全旅協見舞金制度」を加えた独自の補償制度です。

このチラシは概要を説明したものです。詳しい内容については、取扱代理店または損害保険ジャパンまでお問い合わせください。
(または詳しい内容についてはパンフレットをご参照ください。)

【全旅保険】株式会社 旅行ビジネスサポート TEL 03-6272-9704

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-5 KSビル3階(受付時間:平日の午前9時から午後5時30分まで) FAX 03-6272-9714

[引受保険会社:作成部店] 損害保険ジャパン株式会社 企業営業第八部第四課

〒103-8255 東京都中央区日本橋2-2-10

TEL 03-3231-2201(受付時間:平日の午前9時から午後5時まで) FAX 03-3231-7835 SJ24-06220 2024.10.21

あれから13年、福島の「今」

東日本大震災が起きた2011年から、今年で13年が経過しました。

特に、原子力発電所での未曾有の事故によって大きな影響を受けた福島県の復興に向けた様々な取組が進められており、交通・社会インフラや新たな産農林水産業などのなりわい再建も進み、住民の皆様の生活も再開するなど、着実な復旧・復興の歩みが見られます。



東京電力福島第一原子力発電所構内の作業員

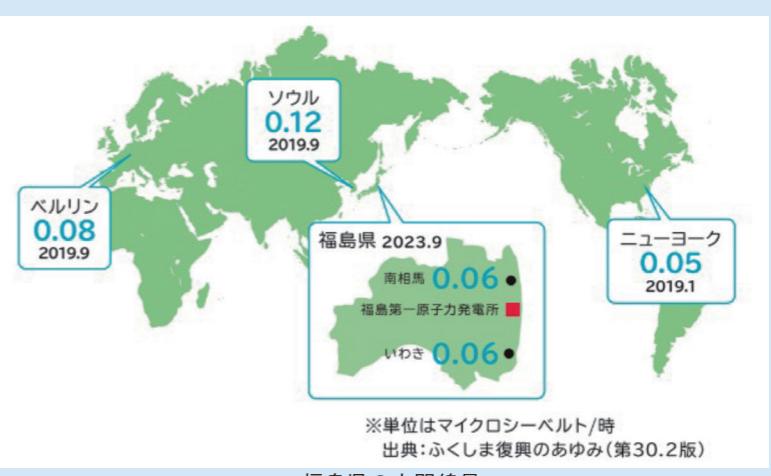
東京電力福島第一原子力発電所の現状

東京電力福島第一原子力発電所の現状

A L P S 処理水の 海洋放出

地域の皆様にも協力いたたきながら廃炉を進めています。

所では、原子炉内に残る事故で溶けて固まつた核燃料などを冷やすため、常に水がかけられています。この冷却水に、地下水や雨水が混ざり合うことで、高い濃度の放射性物質を含んだ水が日々発生するため、これを浄化



福島県の空間線量

净化処理のプロセス

汚染水

トリチウム

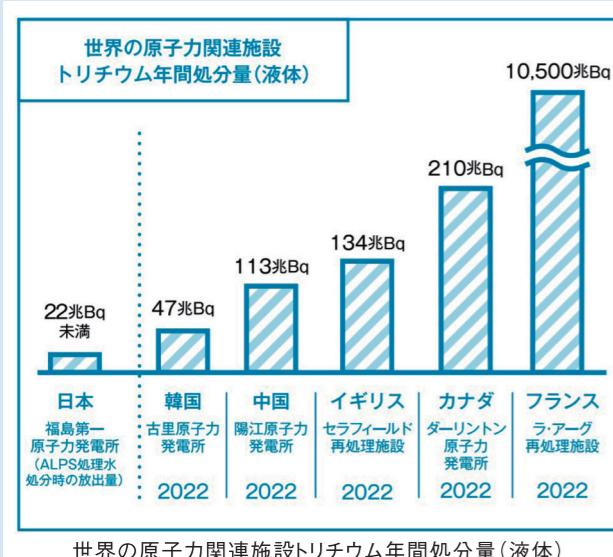
浄化処理
(ALPS等)

ALPS処理水

海水で大幅希釈

海洋放出

净化処理のプロセス



福島県産農林水產品と検査状況

このタンクが1000基を超えて、敷地内のかなり広い面積を占有する状態となり、これから廃炉作業に影響が出てしまうことから、政府は2021年4月、安全性を確保し、政府をあげて風評対策を徹底して行うこと前提に、「2年程度後を目途にALPS処理水を海洋放出する」という基本方針を決定し、2023年8月に海洋放出を開始しました。ALPS処理水とは、浄化装置によりトリチウム（三重水素）以外の放射性物質を除去し、海洋に放出する際の規制基準を満たし

称(多核種除去設備(ALPS))から、そのように称されています。ALPS処理水には、水素の仲間であるトリチウムが含まれていますが、水道水や食べ物、私たちの体の中にも普段から存在するもので、希釈して規制基準を満たして処分すれば、環境や人体への影響は考えられません。

関である国際原子力機関（IAEA）が専門的な立場から第三者としてレビュー（検証）を実施しており、レビューの結果として、ALPS処理水の海洋放出は、「国際安全基準に合致し、「人及び環境に対する放射線影響は無視できるほどではない」といった結論が盛り込まれた」、「包括報告書を2023年7月に公表しています。

IAEAは、この海洋放出前に公表した包括報告書の評価をコローアップし、海洋放出後の完全性について確認するために、継続してレビュー・ミッションを実施

し経営ノに 月ため羽二段とをり開

書において
全基準の
いかなる上
と結論づけ
処理水の
れているこ
ら確認さる
また、
水の海洋
IAEA
ホームページ
なイベント
会を活用
前後に、重
規制委員会
ALP

とも、「関連する国際安
全基準」の「要求事項と合致しない
点も確認されなかつた」
が記載されており、ALPS
海洋放出が安全に行わ
れたことが専門家的な立場か
れてています。

により、現
いる水のう
ウム以外の
準を超えて
ため、「A」
水も含まない
を処分する
の放射性物
を満たすまで
を行います

在タンクに保管され
て約7割には、トリチ
ウム放射性物質も規制基
準濃度で含まれている
「LPS処理水」でない
れるため）、これらの水
際は、トリチウム以外
物質について、規制基準
まで再処理（二次処理）
。

福島県産品の安全性

書においても、「関連する国際安全基準の要求事項と合致しないいかなる点も確認されなかつた」と結論づけられており、ALPS処理水の海洋放出が安全に行われていることが専門家的な立場から確認されています。

また、こうしたALPS処理水の海洋放出に関する安全性やIAEAによる評価については、ホームページや、SNS、国際的なイベントなど国内外の様々な機会を活用して発信しています。

ALPS処理水の海洋放出の前後に、東京電力に加え、原子力規制委員会、環境省や水産庁、福

により、現
いる水のう
ウム以外の
準を超えて
ため、「A」
水も含まない
を処分する
の放射性物
を満たすまで
を行います

在タンクに保管され
て約7割には、トリチ
ウム放射性物質も規制基
準濃度で含まれている
「LPS処理水」でない
れるため）、これらの水
際は、トリチウム以外
物質について、規制基準
まで再処理（二次処理）
。

しただけ、過去に発生した浄化装置の不具合や、汚染水が周辺地域に与える影響を急ぎ低減させるため

これまで復興に取り組んできた方々の努力を無にすることがないよう、政府は前面に立つて全効力で風評影響の払拭に取り組んでいきます。

でかけよう日本! 新しい旅のスタイルで



——ANTAは安全・安心な旅行を提供し全国各地の元気を取り戻します——

観光振興応援
キャンペーン実施中

全国47都道府県5400の旅行会社が加盟しています
一般社団法人 **全国旅行業協会**
ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

後援

観光庁
Japan Tourism Agency



企画旅行の特別補償に備えて会員を守ります。

全旅協 海外企画旅行補償制度

- 特別補償(死亡2,500万円/人)に備えて会員の事業を守ります。
- 重大事故時には安全サポート社が会員を支援いたします。

掛金例	
3日間	494円
5日間	775円
7日間	969円
10日間	1,129円

引受保険会社:引受幹事会社 損害保険ジャパン株式会社、東京海上日動火災保険株式会社、三井住友海上火災保険株式会社



お客様を病気・ケガ・トラブルから守ります。

全旅協 サービス海外旅行補償制度

- ネット加入保険並みの安価な掛金で大きな補償(治療費用&救援者費用が無制限、携行品50万円)。
- お客様の年齢制限なし、旅行者の告知不要・署名押印など書類作成が一切不要。
- 加入はエントリーシステムで楽々入力、その場で損保ジャパン社の英文加入証を発行。
- 掛金は旅行代金(企画料・旅行取扱料金等)に含めて取り扱います。

★保険代理店を兼業している会員もぜひご検討ください(販売ノルマなし)。

引受保険会社:損害保険ジャパン株式会社



掛金例(SK5タイプ)	
アジア4日間	3,200円
ハワイ6日間	3,860円
欧州10日間	4,860円

旅行契約に応じた ご利用方法

◎:加入必須 ○:加入は任意

旅行契約の種類				
補償制度名	募集型 企画旅行	受注型 企画旅行	手配旅行	他社旅行商品の 受託販売
海外企画旅行	◎	◎	加入不可	加入不可
サービス海外旅行	○	○	○	○

この制度は、「損害保険」に「全旅協見舞金制度」を加えた独自の補償制度です。

このチラシは概要を説明したものです。詳しい内容については、取扱代理店または損保ジャパンまでお問い合わせください。
(または詳しい内容についてはパンフレットをご参照ください。)

【全旅保険】株式会社 旅行ビジネスサポート TEL 03-6272-9704 FAX 03-6272-9714

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-5 KSビル3階(受付時間:平日の午前9時から午後5時30分まで)

[引受保険会社:作成部店] 損害保険ジャパン株式会社 企業営業第八部第四課

〒103-8255 東京都中央区日本橋2-2-10

TEL 03-3231-2201(受付時間:平日の午前9時から午後5時まで) FAX 03-3231-7835

SJ24-06220 2024.10.21



東京都支部

Tanegashima Space Center

勉強会には多数の会員が参加

の影響により初日の船が運航されるか不安感を抱きつつ、研修当日を迎えました。

1日目は、早朝に羽田空港に集合し、「路鹿児島空港へと出発しました。鹿児島空港に到着したら、さすが南の地、蒸し暑さを感じました。貸切バスにて最初の見学場所である石橋記念公園を訪れました。石橋記念館の館長より石橋記念公園の歴史や概要を説明して頂き、集合写真撮影。その後、1時間ほど園内を各自で自由見学しました。平成5年8月の豪雨で残った3つの石橋を貴重な文化遺産として後世に残すことを目的に開園され、天気の良い日は桜島も臨め、日本の石橋群の歴史を学ぶ意味でも貴重な公園で、お客様にお立ち寄りいただきたいスポットです。

種子島・屋久島研修実施報告

の影響により初日の船が運航されるか不安感を抱きつつ、研修当日を迎えました。

1日目は、早朝に羽田空港に集合し、「路鹿児島空港へと出発しました。鹿児島空港に到着したら、さすが南の地、蒸し暑さを感じました。貸切バスにて最初の見学場所である石橋記念公園を訪れました。石橋記念館の館長より石橋記念公園の歴史や概要を説明して頂き、集合写真撮影。その後、1時間ほど園内を各自で自由見学しました。平成5年8月の豪雨で残った3つの石橋を貴重な文化遺産として後世に残すことを目的に開園され、天気の良い日は桜島も臨め、日本の石橋群の歴史を学ぶ意味でも貴重な公園で、お客様にお立ち寄りいただきたいスポットです。

味で、残念ながら干潮時間でなかつたため遠目に見学をしました。しかし、干潮時であれば洞窟に入り、洞窟内からきれいな砂浜と海を眺めることが出来る絶景スポットです。干潮時に合わせてコースを組むことをお勧めします。

千座の岩屋を後にして、ロケットの丘展望所へ移動。この展望所は、種子島宇宙センター内にある大型ロケットの格納庫と射点が一望出来る展望所で、景色も素晴らしい、こちらも外せないスポットです。

初日の観光を終えて、宿泊先の種子島いわさきホテルへ。ホテルはピンク色の建物で海沿いに面し非常に特徴的です。全室オーシャンビューの眺望は圧巻で、サーフスポットもあり人気のリゾートホテルです。

2日目は、最初にホテルから5分程の種子島宇宙センターへ。到着後、実物大ロケットをバックに集合写真を撮影し、センター内の宇宙科学技術館を各自、自由見学。館内には宇宙食などが購入できるミ

道が多いという道路事情もあわせて、大型バスより中型、小型バスの方が、綺麗な「定食」ばすた「かたぎ」として、郷土料理「飛び魚ひつまぶし」で堪能しました。

そして、世界自然遺産の屋久島の森「ヤクスギランド」へ向かい、た。自分の体力（気力）に合わせて、80分・50分・30分のコースを選択して、トレッキングをスタート。短時間はありましたがあれ、杉や苔むした木々などを見ながら、屋久島の森を堪能しました。本日の宿泊先は、屋久島いわさきホテルです。疲れた体を温泉で癒し、食材にもこだわりの感じられる夕食をいただき、研修最後の夜は更けていきました。

最終日は、屋久島の南から左回りに海沿いを半周するコースです。ガイドの方より屋久島の魅力を余すことなく説明いただきながら、千尋の滝、中間ガジユマル、大川の滝と見学し、西部林道では期待通り野生の猿やシカに遭遇し、自然を満喫いたしました。13

A wide-angle photograph of a valley. In the foreground, there are large, light-colored boulders and a dense thicket of green trees. The middle ground shows a narrow river or stream flowing through the valley floor, surrounded by lush green vegetation. The background consists of steep, forested hills and mountains under a clear blue sky.

め、それぞれ鹿児島空港取り、搭乗事、羽田空港に到着しました。今回の研修での宇宙開発企業を持ちまして、至るまで先進性を体験する機会を体験してきました。参加者から

A group of approximately 15 people, mostly middle-aged or older, are gathered in front of a large, light-colored rock. A plaque is mounted on the rock, featuring the characters '鳴門' (Naruto) in a stylized font. The individuals are dressed in casual summer attire like t-shirts, shorts, and dresses. Many are wearing lanyards with small rectangular tags, likely name badges. They are smiling and some are waving at the camera. The background shows a dense forest of green trees.



屋久島を視察

救命講習・非常時訓練を実施



山形市消防本部による講義
した対応法を確認しました。
第一部は、「応急手当の重要性」という表題で応急手当の基礎知識を学びました。心停止の認識から心肺蘇生やAEDを使用した電気ショックと、いつた一時救命処置の重



バスからの脱出 行 徒歩 受講者に 了証」が交付され 命技能が認定されました。

第二部の「バ
ス非常時訓
練」では、大型
貸切バスを使
用して非常時
を学びました。山
形本部敷地内で開
いたことから、消防署
隊員にも訓練に参
だき、バス事故にお
助活動に役立つと
で興味を持つて取
練では、山形県バス
んでいただきまし

山形県支部・(社)山形県旅
行業協会では、令和6年9月4
日に「救命講習」と「バス非常
時訓練」を実施しました。広報
渉外担当委員会の今年度事業
の一環として、山形市消防本部
および(一社)山形県バス協会の

指導のもと、お客様に対して「質の高い旅行サービス」の提供が出来るよう、「いざ」という時に対応するための知識と技能の習得を目指した取り組みとなります。当日は晴天に恵まれ、会員30名が参加して実際の場面を想定した対応法

出」「運転者が運転中に意識を失った場合の対応」など、本番さながらの緊迫した状況での訓練となりました。

山形新聞の記者も訓練に同席し取材していただきました。鳥村支部長は「安心して旅行してもらえるよう、添乗先で何があつた時にもしっかりと対応で



約10名で班を組み、「胸骨圧迫による心肺蘇生」や「AEDを使用して電気ショックを与える手順」を体験しました。胸骨圧迫は姿勢や手の位置、二回一回の拍数など

約10名で班を組み、
「胸骨圧迫による心
肺蘇生」や「AED

協会の指導のもと、「高速道路で故障したバスから二次事故を防止しながらの脱出」「道路の通行止め(アラート)、ド

第79回
COLUMN

添乗からのメッセージ

好調、国内旅行・深堀り、 福井の添乗

2024年11月下旬、大手生命保険の明治安田生命の調査結果が公表されました。

20代～70代の1600人のアンケートで「結婚して1年以内に新婚旅行を行った人の7割が国内旅行だった」という衝撃的(?)な内容で、NHKのニュースでも放送されました。円安の影響で海外旅行のハードルはまだ高いようです。

戦後の新婚旅行のブームでは、目的地が「熱海→南紀白浜→宮崎→ハワイ→海外各国」と移っていったともいわれますが、再び国内に戻ってきたというのも時代を感じさせます。

そんな好調な国内旅行の中でも福井の旅行は着実に集客を伸ばしてきました。新幹線延線、NHK大河ドラマ「光る君へ」の影響は大きく、福井の中部～西部を深堀するベテランリピーター用のツアーも発表されています。

今回は、福井中部(敦賀)から西部(主に旧国名・若狭のエリア)の観光地と添乗のポイントを確認します。

今回のコース

- <初日> 東京羽田空港 → 小松空港 → 気比の松原 → 気比神社(小浜泊)
- <2日目> 小浜線 乗車 → 明通寺 → 瓜割りの滝 → 熊川宿 → (長浜泊)
- <3日目> 三方五湖レインボーライン山頂公園 → 福井県年縞博物館 → 若狭国吉城 → 敦賀ムゼウム → 小松空港
→ 東京羽田空港

初日

①羽田空港荷物チェックインについて

添乗員がお客様に搭乗券を渡し各自で荷物を流して頂きますが、JLの場合、一度チェックイン機でクレームタグを出して荷物にタグを自分で付けてから、荷物専用の機械に載せて流します。

「荷物を流す前にチェックイン機にて各自でタグを付ける」ことをお客様に前もって伝えておくと良いでしょう。



到着前にバスの中で、神宮内の地図をお客様に配り説明して自由参拝になります。

大型バス駐車場すぐ近くの「車御祓所」から入り、外拝殿に進むのが最短のコースです。

2日目

①JR小浜線

若狭湾に沿って走る風光明媚な路線ですが、自由席なので注意が必要です。

また、2両編成、ワンマンの場合、1両目のドアしか開かないでの、お客様には1両目にいて頂くようご案内します。



②明通寺(みょうつうじ)

古代から都との往来が盛んで、「京都の冷蔵庫」とも呼ばれた小浜市は、「京料理」文化を形成する上で重要なエリアでした。

この小浜に佇むのが福井唯一の国宝建造物(本堂と三重塔)を持つ明通寺です。

寺に通じる階段等が急なため、移動に時間がかかります。(駐車場から本殿までゆっくり登って7分位)



③氣比神社

地元では親しみをこめて「けいさん」と呼ばれるこの神社は、7柱の祭神を祀る北陸道の総鎮守です。高さ約11mの大鳥居は春日大社(奈良)、嚴島神社(広島)と並び日本三大木造鳥居のひとつとされます。



庄司 正昭
(しょうじ まさあき)

国士館大学 21世紀アジア学部教員。旅行業者・添乗員派遣会社等に勤務。通常の募集型企画旅行の他、映画「男はつらいよ」オーストリア映画撮影ツアー、東京都庁職員国連本部視察旅行、葛飾区議員のウイーン市長表敬訪問旅行、大型宗教ツアーなど数多くの受注型企画旅行に添乗。添乗回数は海外国内を合わせ450回、訪問した国は50カ国を超える。

全旅協 学校旅行総合補償制度

全旅協旅行災害補償制度 に 学校旅行総合保険 の補償をプラス!

旅行参加者・学校・旅行会社を同時に守る補償制度です

主な特長・メリット

- 1 学校は別途の保険手配(学校旅行総合保険)が不要となり、手間が省けます
- 2 会員は必要な補償が完備した旅行をワンストップで提供可能となります
- 3 病気やけがにより治療を受けて旅行を離団し、自宅に戻るための諸費用を補償します
- 4 熱中症による死亡・入院・通院も補償します

企画旅行L1000タイプの場合

補償内容の例

- | | |
|------------|--------------------------|
| 特別補償 | 死亡後遺1500万円ほか |
| 傷害補償 | 死亡・後遺障害1000万円ほか 手術・入院・通院 |
| 個人賠償 | 5000万円 |
| 救援者費用 | 100万円 |
| 学校緊急対応費用 | 30万円 |
| 学校賠償 | 対人対物5000万円など |
| 重大事故対応特約つき | 連絡専用デスクで専門家が会員をサポート |

1人当たりの掛金例

旅行日程	掛金
日帰りB	383円
1泊2日	398円
2泊3日	420円
3泊4日	433円
4泊5日	470円

申込方法

◆契約エントリーシステムで24時間加入可能 FAX不可 ◆お客様控えもプリンターで発行できます ◆掛金は翌月一括請求 前払不要

旅行災害補償制度にはない補償が満載!

- ・熱中症がケガと同様に補償されます 死亡後遺・入院・通院
- ・特別補償以外にも後遺障害を補償
- ・病気やけがで離団し自宅に戻る費用 救援者費用
- ・学校が現地で支出する交通費等 学校緊急対応費用
- ・参加者を守る個人賠償 5000万円が標準装備
- ・レンタル品の弁償にも適用される学校賠償

市販の学校総合保険よりも優れる点があります

- ・学校による保険契約手続き(押印・振込・名簿提出)が不要
- ・ケガによる通院を補償します
- ・ケガによる入院は日額補償です
- ・救援者費用が100万円以上の大型補償です
- ・本人の宿泊費1泊2万円まで補償します

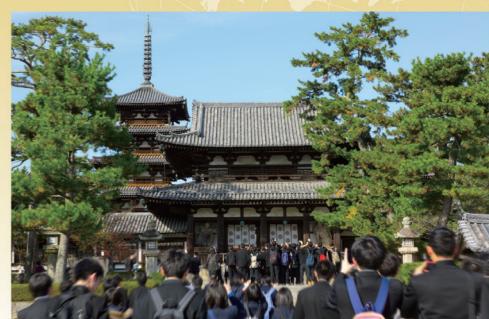
この制度は、「損害保険」に「全旅協見舞金制度」を加えた独自の補償制度です。

このチラシは概要を説明したものです。詳しい内容については、取扱代理店または損保ジャパンまでお問い合わせください。(または詳しい内容についてはパンフレットをご参照ください。)

国内旅行専用

全旅協 学校旅行総合補償制度

損害保険 + 全旅協 見舞金制度



- この制度1つで「会員」「生徒」「学校」を幅広く補償します。
- ANTA会員専用 重大事故支援制度がセットされています。
- 全旅協保険エントリーシステムで申込できます。掛金は翌月支払いです。

※加盟店へ 全国旅行業協会

引受保険会社: 引受幹事会社 損害保険ジャパン株式会社
東京海上日動火災保険株式会社
三井住友海上火災保険株式会社

TEL 03-6272-9704
FAX 03-6272-9714

全旅協の3つのキャンセル補償制度



2023年12月改定

お客様都合による旅行取消の際に、お客様が旅行会社に支払う取消料を保険がカバーします。旅行参加者全員がキャンセルされる場合にも対応できます。

1

国内旅行

キャンセル
補償制度70%
補償

2

学校国内旅行

キャンセル
補償制度100%
補償

3

海外旅行

キャンセル
補償制度70%
補償

特長・メリット

病気やケガによる本人や親族の死亡、所定の期間内の入院・通院が対象です。そのほか右記の例にある自己都合による旅行取消に対応。

◆キャンセル料へのお客様のご不安を和らげ、旅行商品の安心付加価値をアップ!

支払われる保険金

◆保険の対象となる取消料は?

旅行契約に基づいてお客様が会員に支払う取消料です。

※企画旅行において会員と利用施設等との間で精算される金額を補償するものではありません。

◆保険金の計算方法

①国内旅行キャンセル ③海外旅行キャンセル 保険金の額=上記の取消料×70% が旅行者に支払われます。
②学校国内旅行キャンセル 保険金の額=上記の取消料×100% が旅行者に支払われます。

①人当たりの掛金例

	①国内旅行キャンセル	②学校国内旅行キャンセル	③海外旅行キャンセル
旅行代金10,000円以下	130円	180円	180円
10,001円~20,000円	230円	320円	330円
20,001円~30,000円	330円	460円	480円
30,001円~40,000円	430円	610円	630円
40,001円~50,000円	530円	750円	780円

申込方法

●契約エントリーシステムで24時間加入可能 ➤ FAX不可

●旅行開始日の14日前までにお申し込みください

●お客様控えもプリンターで発行できます

●掛金は翌月一括請求 ➤ 前払不要

前頁より

③瓜割(うりわり)の滝

日本の「名水百選」に認定されたもので、1年を通して水温が変わらず、あまりの水の冷たさに瓜が自然に割れてしまったという故事が名前の由来です。木漏れ日と苔のコントラストが幻想的です。



瓜割の滝

駐車場から5分程登りますが、ここも道が良くないので注意が必要です。小さいトイレあり。

④若狭鯖街道(わかさ さば かいどう)・熊川宿

浅野長政(豊臣秀吉の家来)が熊川を交通、軍事の拠点として宿場町にしたことから栄え、江戸時代には米、魚、塩などの物資が流通していました。

近年「鯖街道」と呼ばれる若狭と都を結ぶ街道群は、海産物ばかりでなく街道沿いに神社・街並み等の往来文化遺産群を形成したことから、2015年に熊川宿を含む鯖街道が「御食国(みけつぐに)若狭と鯖街道」として日本遺産プレミアムに選定されました。



熊川宿

街道入口の「鯖街道ミュージアム」からボランティア・ガイドさんの案内で1時間程度歩きます。

トイレが問題になりますが、ガイドさんがトイレの案内もしてくれます。



鯖街道ミュージアム

3日目

①三方五湖レインボーライン山頂公園

福井県美浜町と若狭町にまたがる「三方五湖」は、三方湖、水月湖、菅湖(すがこ)、日向湖、久々子湖(くぐしこ)からなる湖の総称で、若狭湾国定公園を代表する景勝地です。

5つの湖は、すべて異なる水深と塩分濃度(淡水、海水、汽水)で、2005年にはラムサール条約(主に水鳥と湿地に関する条約)にも登録されました。

お客様へは山頂公園の地図を到着前にバス内で配り説明します。



三方五湖レインボーライン山頂公園

山頂公園へはリフト、あるいはケーブルカーで登りますが、強風の時はリフト運行が中止になることもあります。



年縞博物館の内部

年縞とは1年に1枚ずつ規則正しく積み重なったシマシマ模様の地層のこと、2011年には「年代測定の世界基準のものさし」として認定されました。

湖の風景に調和したユニークな美しい建物で、内藤廣建築設計事務所が手掛け建築の賞を受賞しています。

お客様には入場時に地図を配り、自由に30分程度鑑賞いただけます。

③若狭国吉城歴史資料館

織田信長が越前朝倉氏攻めの際、本陣を置いたのが国吉城です。

山城である国吉城や城下町を紹介するこの資料館に行くには、資料館のスタッフの方に近くのバス駐車場まで迎えに来ていただき、城下町の案内を聞きながら歴史博物館へ誘導していただけます。

国吉城歴史資料館からの帰り道は迷いやすいので(約10分 遊歩道 階段あり)、添乗員がポイントに立って駐車場への道を案内すると良いでしょう。



国吉城

④敦賀ムゼウム(ムゼウムとはポーランド語で資料館の意味)

敦賀港は1920年代にシベリアから救出されたポーランド孤児が上陸した港です。

また、1940年代には、ナチス・ドイツから逃れる目的で、いわゆる杉原千畝の「命のビザ」を携えたユダヤ難民が第三国(アメリカ、オーストラリア等)へ渡るために上陸した日本で唯一の港です。(当時の日本は通過するのにビザが必要でした)

館内ではシアターで「人道の港・敦賀」を映像で15分程度観た後に、ボランティア・ガイドさんが説明してくれます。

また、ムゼウムの周辺には赤レンガ倉庫やモニュメント「自由への扉」、天満神社などもあり、ゆっくり散策するのも良いでしょう。



敦賀ムゼウム外観



敦賀ムゼウム内部

海外旅行がなかなか復活しないのは残念ではありますが、逆にこのために国内観光地が深堀され、新しい観光地が知られるという侧面もあるようです。

ぜひこの機会に添乗員として日本国内の新しい観光地も学びたいものです。



一般社団法人
全国旅行業協会
ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

<(社)全国旅行業協会 事務受託会社>
<(社)全国旅行業協会 指定保険代理店>
株式会社 旅行ビジネスサポート



がんばろう！日本

各種情報

「地旅」で出会う 日本の笑顔 でかけよう 東海・北陸・信越! 魅力的な日本へ!



—— ANTAは送客支援を通じて日本各地の観光振興を応援します ——

観光復興支援
キャンペーン実施中

正確な情報を提供します
風評被害の払拭に取り組みます
被災地をはじめ日本各地への送客を支援します

全国47都道府県5400の旅行会社が加盟しています
一般社団法人 **全国旅行業協会**
ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

後援



觀光廳
Japan Tourism Agency

旅行・觀光消費動向調查

(2024年7-9月期 速報)

～2024年7-9月期の国内旅行消費額は7兆3,360億円～

日本人国内旅行消費額

2024年7-9月期の日本人国内旅行消費額(速報)は7兆3,360億円(2019年同期比9.6%増、前年同期比14.7%増)となった。

日本人国内旅行消費額のうち、宿泊旅行消費額が6兆250億円（2019年同期比10.9%増、前年同期比13.6%増）、日帰り旅行消費額が1兆3,110億円（2019年同期比4.1%増、前年同期比20.0%増）となった。

日本人国内延べ旅行者数、
日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出(旅行単価)

2024年7-9月期の日本人国内延べ旅行者数(速報)は1億5,411万人(2019年同期比9.0%減、前年同期比8.9%増)、うち宿泊旅行が8,554万人(2019年同期比10.0%減、前年同期比5.2%増)、日帰り旅行が6,857万人(2019年同期比7.7%減、前年同期比13.9%増)となつた。

2024年7-9月期の日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出(旅行単価)※(速報)は47,603円/人(2019年同期比20.4%増、前年同期比5.3%増)、宿泊の有無で見ると、宿泊旅行が70,439円/人(2019年同期比23.2%増、前年同期比8.0%増)、日帰り旅行が19,118円/人(2019年同期比12.8%増、前年同期比5.4%増)となった。

*1人1回当たり旅行支出(旅行単価)には、参加費、交通費、宿泊費、飲食費、買物代、娯楽等サービス費等が含まれる。

【観光庁による主要旅行業者への聞き取り】



令和6年9月～11月 正会員入会者

● 令和6年11月分

登録日 入会日	登録番号	名称	代表者
R06.11.28 R06.11.29	東京都 2-8654	newmo (株)	青柳 直樹
R06.10.17 R06.11.27	東京都 3-8658	(株)露地	山田ひろみ
R06.11.07 R06.11.08	東京都 2-8665	(株)カラフルワールド	吳 鵬
R06.11.14 R06.11.25	東京都 2-8668	(株)東京山側DMC	宮入 正陽
R06.11.21 R06.11.26	東京都 3-8672	(株)喜舎	楊 涛
R06.11.18 R06.11.20	愛知県 2-1562	ららトラベル(同)	森 幸治
R06.11.29 R06.11.29	愛知県 2-1564	(一社)渥美半島観光ビューロー	石黒 功
R06.11.25 R06.11.28	京都府 3-985	ヴェルトライゼ(株)	黒木 友規
R06.11.25 R06.11.29	京都府 3-986	(株)House Plus	范 洪愷
R06.10.28 R06.11.01	大阪府 2-3239	(一財)環境事業協会	松本 高秋
R06.11.01 R06.11.14	兵庫県 3-874	8th	須山 里奈
R06.11.01 R06.11.07	奈良県 3-249	(同)トラベラクション	富田 早希
R06.11.18 R06.11.19	岡山県 3-428	(株)Trip Three	池田 泰史
R06.10.22 R06.11.01	福岡県 3-1030	(株)FAT Community	宮脇 太
R02.10.19 R06.11.27	沖縄県 3-442	(株)リゾートワークス	柳田 将司
R06.11.29 R06.11.29	沖縄県 3-503	Wetrip japan (株)	祝 雪嬌
R06.11.20 R03.06.08	神奈川県 3-1281※	(株)らんぶ	大久保美恵子
R06.11.08 S56.05.20	徳島県 3-174※	山瀬観光(有)	藤田 良

登録番号の※印は当協会制度の「会員資格継続」による入会者を示す。

令和7年度 会費納入のご準備につきまして

令和7年度の協会会費につきましては、新年度(4月1日現在)在籍の会員の皆様に、ご納入の案内をさせていただきます。行政庁にお届けされている旅行業登録事項の変更(社名、所在地、種別、営業所の新設・廃止等)を予定されている方は、お早めに所属支部までご連絡くださいよう、お願い申し上げます。



宮古島の海を優雅にクルージングする「モンブラン」



料理(一例)

■ ベイクルーズ・宮古島 モンブラン

沖縄県・宮古島

■ ランチクルーズ

■ ディナークルーズ

■ ベイクルーズ宮古島 株式会社はやて

WEB <https://www.hayate-montblanc.com>

■ ご予約・お問い合わせは

FAX 0980(72)6441

詳しくはホームページをご覧ください。

宮古ブルーをお楽しみいただけます。

■ ディナーカルーズでは宮古ブルーの海が茜色に染まる時間を見渡せるアクアラウンジのエンターテイメント性により、今までにない新鮮な驚きと感動を味わえることであります。アクアラウンジは天井まで3メートル、開放感ある空間で、服を着たまま、ゆっくりと海中をご覧いただけます。和洋中約20種類のブッフェを堪能いただきながら、カイザーピザで夕陽を眺める。そんな非日常の時間をお楽しみ下さい。

■ 海中展望型客船「モンブラン」で宮古島の美しい海を、贅沢にクルージング。素晴らしい食事と美しい景色が宮古島での最高のひとときを演出します。

● 令和6年9月分

登録日 入会日	登録番号	名称	代表者
R06.09.11 R06.09.18	山形県 3-303	(有)サイトシーアイグ藏王	小田切正裕
R06.09.27 R06.09.27	福島県 2-390	会津交通観光トリップ(株)	室野井 聰
R06.09.12 R06.09.13	東京都 2-8638	(株)サクラウエルネスツアーズ	小林 利男
R06.09.19 R06.09.19	東京都 3-8643	平野商事(株)	平野 芳子
R06.09.26 R06.09.30	東京都 3-8646	(株)DTRAVEL	小暮 洋一
R06.09.13 R06.09.25	新潟県 地-468	(一社)燕市観光協会	山崎 悅次
R06.09.12 R06.09.30	長野県 3-703	ショクバイ(株)	林 志洋
R06.08.30 R06.09.04	富山県 3-315	(株)ジェル	笹山 良子

● 令和6年10月分

登録日 入会日	登録番号	名称	代表者
R06.10.01 R06.10.04	北海道 3-893	(同)旅ピリカ	横濱 成行
R06.10.01 R06.10.07	北海道 3-894	(株)ジェイライブ	何 强
R06.10.04 R06.10.08	北海道 2-895	はにうサービス(有)	羽生 功二
R06.10.08 R06.10.15	北海道 3-896	Lemone(株)	寺井裕美子
R06.09.27 R06.10.03	福島県 3-389	(株)くさの	草野 利勝
R06.10.01 R06.10.09	栃木県 2-756	ちとせ観光	金崎めぐみ
R06.10.15 R06.10.17	千葉県 3-1122	3S(株)	ラコズ・スマンバラサダ
H28.12.01 R06.10.09	東京都 3-7266	JAPAN TRAVEL(同)	ゲエン・ヴァン・フン
R06.07.11 R06.10.09	東京都 2-8609	(株)biima	田村 恵彦
R06.10.04 R06.10.10	神奈川県 2-1277	(株)鈴乃屋	丸山 伸一
R05.05.17 R06.10.09	福井県 地-254	(一社)SOE	内田 徹
R06.09.25 R06.10.22	福井県 3-260	ニュー交通観光(株)	須磨 光浩
R06.10.01 R06.10.02	静岡県 2-726	(株)JIT	小林 英之
R06.10.07 R06.10.15	愛知県 2-1561	(株)EGAO GROUP	服部 良男
R06.09.26 R06.10.10	大阪府 2-3230	KEPU(株)	ソ ウエイン
R06.10.03 R06.10.04	大阪府 3-3233	ネオウイング観光(株)	山崎 修平
R06.10.04 R06.10.21	兵庫県 3-872	(株)SBC	山口 和也
R06.10.04 R06.10.11	兵庫県 3-873	(同)百景	飯田勇太郎
R06.10.23 R06.10.25	奈良県 3-248	ジョイアストリップ旅行社	田中 秀明
R06.09.20 R06.10.03	香川県 地-277	讃岐煉瓦(株)	川崎 善之
R06.10.08 R06.10.16	鹿児島県 地-302	(株)宇検村元気の出る公社	元山 公知
R06.09.09 H26.07.25	静岡県 3-725※	鈴恵観光	陳 秀玉
R06.09.30 R04.10.11	奈良県 3-247※	(同)旅行企画飛鳥	西谷 文夫

IT導入補助金(1/2補助) 使えます!

インボイス制度対応済

電子帳簿保存法対応

クラウド版 Webでテレワーク可能

あっ という間に 行程表・見積書 ができる

旅行業営業支援
ネットワークシステム **TR.NS** 旅行業システムSP

地図から選んでいくだけで行程表が完成

検索
選択

ワープロ入力は
ほとんどなし!
旅行行程 見積書自動作成

PDF書き出し可能!

施設をクリックすると
詳細情報が表示されます

地図からも
施設検索・ルート確認

全国の豊富な施設
データから検索・選択

コース経路時間を
自動検索・計算

行程表完成!

地図使用承認 ©昭文社第55G013号

業界最大級のデータベース搭載

観光施設データ 約163,554件 道路・移動データ 時間・距離・料金 約18,124件 宿泊施設データ 時刻表データ 学校地点データ

約163,554件 時間・距離・料金 約18,124件 鉄道・飛行機・船 約35,110件

2023年01月末現在

しっかりしたいトコロは何ですか?
引受書・指示書が簡単にできます

バス運行管理システムSP

大好評! 旅行業システムと連動します
バス料金見積上限下限を 正しく(引受書に)記載できていますか?

※当サービスの内容については万全を期していますが、弊社は一切讀りがないことを保証しません。

商品の詳しい説明や、資料請求・無料デモのお申込みは
<https://www.traveroute.jp/>

メールでのお問い合わせは product_info@broadleaf.co.jp

株式会社ブロードリーフ 特販部

○ ト ラベルート 検索

CSVデータ
進行実績データ
データ取り込み
バス運行管理
システムSP

●「DTS-C1」「DTS-C1D」「DTS-D1A」「DTS-D1D」
〔富士通製〕/ITP-WebService よりCSV出力
●「DTG3」「DTG4」〔矢崎製〕/SDMシステム よりCSV出力
●「DTG5」「DTG7」〔矢崎製〕/ESTRA よりCSV出力

全旅協の動き

(令和6年12月～令和7年2月)

令和6年

12月

会議名等

- 3日(火) 福旅協共栄会・石旅協共栄会合同総会(石川)
- 3日～4日 令和6年度旅程管理研修(仙台・東京・大阪・広島)
- 5日(木) 苦情対応セミナー(広島)
- 6日(金) 2024年度第1回東海地方支部長連絡会(愛知)
- 9日～11日 第38回日韓観光振興協議会(韓国)
- 10日(火) 苦情対応勉強会(山口)
- 13日(金) 旅行業公正取引協議会第4回理事会(東京)
第491回三役会
- 17日(火) (株)全旅 第8回取締役会(東京)
- 19日(木) 近畿地方支部長連絡会(京都)
- 20日(金) 関東地方支部長連絡会支部長会議(茨城)

令和7年

1月

- 14日(火) R6年度 第2回東北地方支部長連絡会／2024.7 山形豪雨災害復興支援合同懇親会(山形)
- 15日(水) 観光立国推進協議会(東京)
観光関係者新春交流会(東京)
- 16日(木) 第492回三役会
第58回常任理事会
- 17日(金) 苦情対応セミナー(東京)
- 23日(木) 第119回試験研修委員会
- 28日(火) 第19回国内観光活性化フォーラム in 東京(東京)

2月

- 5日(水) 令和6年度 定期研修(大阪)
- 6日(木) 第78回苦情弁済委員会
- 14日(金) 第55回経営推進委員会
- 17日(月) 第53回指導調査広報委員会
- 19日(水) 第64回総務財務委員会
- 2月25日 令和6年度 定期研修(オンライン③)
- 3月10日
- 26日(水) (一社)添乗サービス協会 理事会(東京)
- 27日(木) 令和6年度 定期研修(東京)
第3・四半期監事監査



()内は開催地。無記載は全旅協本部事務局。

渡航情報(スポット情報)

問い合わせ先

- ◆外務省領事局 領事サービスセンター(海外安全担当)
TEL:03-3580-3311(代表)(内線 2902・2903) TEL:03-5501-8162(直通)
平日 9:00～12:30 / 13:30～17:00 土日祝日は休み
- ◆インターネット／外務省海外安全ホームページ <https://www.anzen.mofa.go.jp/>

全旅協〈旅行災害補償制度〉で

安心をシッカリとかたちにしています。



幹事会社／損害保険ジャパン株式会社



副幹事会社／東京海上日動火災保険株式会社



三井住友海上火災保険株式会社



「全旅協旅行災害補償制度」のお問い合わせは、下記
までお願い致します。

損害保険ジャパン株式会社

企業営業第八部第四課

〒103-8255 東京都中央区日本橋2-2-10

TEL.03(3231)2201