

# ANNA NEWS

vol.192

5・6  
2010 MAY/JUNE

観光特集 青森県・岩手県・秋田県

## 自然の息吹と祭りの魂がめざめる 初夏の「北東北」

第7回 国内観光活性化フォーラム

第143回 理事会／平成22年度 事業計画案

観光庁・国際観光旅客誘致向上に

新キャッチフレーズ・ロゴを決定

観光庁・ツアー登山の安全確保

国土交通省・水の里の旅コンテスト2010 受賞者決定

カード型統一外務員証 利用促進キャンペーン

グリーンツーリズムセミナー 参加レポート



ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION  
社団法人 全国旅行業協会



## ANTA NEWS vol.192 2010年5・6月号 目次

「ANTA NEWS」は本号より隔月発刊となります。

## 観光特集【青森県・岩手県・秋田県】

## 自然の息吹と祭りの魂がめざめる初夏の「北東北」

青森県 新幹線が創る青森観光の未来図／八戸三社大祭／八戸あさぐる／白神山地／仏ヶ浦とウニむき体験／三沢アメリカンデー2010  
田んぼアート／ツカハラミュージアム

岩手県 花巻温泉バラまつり／南部盛岡チャグチャグ馬コ／毛越寺あやめまつり／ワンコインツアーア

秋田県 第27回アカシアまつり／鳥海山矢島口山開き／2010ワールド・ソーラーカー・ラリー／第40回たざわ湖まつり

## 協会情報

第7回 国内観光活性化フォーラム	6・7
第2回 地旅大賞の選考結果	8
第143回 理事会	9
平成22年度 事業計画案	10~12
観光庁・国際観光旅客誘致向上に新キャッチフレーズ・ロゴを決定	14
観光庁通達・ツアー登山の安全確保	14~16
国土交通省・水の里の旅コンテスト2010 受賞者決定	17
農水省・植物防疫の制度周知強化週間／消費者庁・5月は「消費者月間」	18
トラベル・カウンセラー制度 養成講座を6月より開講	19
大河ドラマ「龍馬伝」にあわせて高知県が助成支援制度を実施	20
第16回 日本観光博覧会 旅フェア2010	21
グリーンツーリズムセミナー参加レポート	22・23
平成22年3月 正会員入会者・退会者	24・25
連載「適正な旅行広告作成のために」(第76回)	26
カード型統一外務員証 利用促進キャンペーン	27・28
(株)全旅からのお知らせ	30・31
プレゼントコーナー／全旅協の動き	32

[ANTA NEWS] 5・6月号  
発行元 (社)全国旅行業協会 経営調査部 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-20 田中山ビル5F  
発行日 平成22年5月1日発行  
※本誌掲載の記事、写真、イラストの無断転載を禁じます。



（表紙の写真）  
1993年、姫路城、屋久島などとともに日本で最初に世界遺産に登録された白神山地。青森県の南西部から秋田県北西部にかけて広がる山地で、人の手が加えられていないブナの原生林からなる地域である。



## 着地型旅行づくりのヒントも

観光庁の創設で観光需要の盛り上がりが期待されますが、旅行業者として、この追い風を生かせるかどうかは自分次第。業界への新規参入やIT化の進展などで競争の激化も予想され、待ちの姿勢では時代に取り残されてしまうかもしれません。旅行環境や旅行者ニーズは日々変化しており、情報を的確に把握、分析、活用することが必要不可欠です。

国土交通省交通運輸記者会に所属する週刊「観光経済新聞」は、国内観光業界で働く方々に最も読まれている業界専門紙。時の出来事や話題、流行が分かりやすく凝縮されています。しかも1紙あたり約230円、缶コーヒー2本分という安さ。全国旅行業協会(ANTA)が取り組む着地型旅行づくりなど、明日の企業経営にお役立てください。



## 週刊「観光経済新聞」の概要

創刊 1950年(昭和25年)4月1日  
発行日 毎週土曜日(月4回)  
体裁 A2判(大判)  
12~32ページ建て  
発行部数 5万9000部  
購読料 年間1万1000円  
(郵送料、消費税込み)

## 見やすく分類された紙面構成

- ☆総合面  
観光行政、団体などの時事ニュース
- ☆旅行業・運輸  
行動動向、旅行商品、人事異動など
- ☆旅館・ホテル・施設・団体  
新装・改装、設備投資、業界活動など
- ☆地域観光  
観光スポット、イベント、地域振興など
- ☆国際観光  
訪日外客動向、アジアニュースなど
- ☆商品・設備  
経営に役立つ各種の商品・機器

kankokeizai.com



## 購読のお申し込みは

観光経済新聞社  
〒110-0008 東京都台東区池之端2-1-39  
Tel 03-3827-9800 Fax 03-3827-9730  
E-mail: info@kankokeizai.com  
支社=関西 支局=北海道、東北、九州

## 見本誌を無料で差し上げます

週刊「観光経済新聞」をご覧いただいたことのない方々に見本紙を無料でお送りします。一度手にして、充実した紙面内容を目ので確かめください。氏名、住所、電話番号を明記のうえ「見本紙を希望」と添えて、ファックスまたはEメールで当社までご連絡ください。









# 『第143回理事会』

第143回理事会	平成22年度収支予算案についても、原案どおり了承され、6月22日(火)開催の通常総会に上程することとされた。なお、収支予算案のうち事業活動支出についての内訳は、一般会計が3億8681万円、特別会計では、国家試験事務代行が1億2977万円、弁済業務保証金が4億7611万円、信用安定基金が1200万円、旅行災害補償業務が2億4675万円、A-NET運営事業が625万円、その他計上されている。
平成22年度事業計画案については、原案どおり了承された。(10) 12頁参照	役員退任慰労金等支給の一部改正については、現行の在任期間49ヶ月未満の場合は100分の15、在任期間49ヶ月以上の場合は100分20をそれぞれ報酬月額に乗じて得た額を、独立行政法人の規程に併せ報酬月額に100分の12・5を乗じて得た額とする改正案が承認された。
平成22年度事業計画案について、原案どおり了承された。	第1種旅行業者の入会に係る入会金の改定については、現行80万円の第1種旅行業者の入会金を150万円とする改定案が了承され、通常総会に上程することとされた。
平成22年度事業計画案について、原案どおり了承された。	会員の除名については、第206回常務理事会(1月27日開催)において平成21年度会費未納に伴う退会勧告が決議されている4会員の所属支部からの除名申請を受けて提案され、審議の結果、定款第16条第1項第4号の規定に基づき平成22年4月1日付を以つて除名することが決議された。
平成22年度事業計画案について、原案どおり了承された。	このほか報告事項では、第7回国内活性化フォーラムの開催概要、平成22年度通常総会及び理事会の開催日程などについて報告された。

第2回地旅大賞の選考結果 ● ● ● ● ● ● ● ●

◎ 地旅大賞

タイトル／サブタイトル	観光地域
<b>こころの故郷水辺、海辺の原風景を船とローカル電車で旅をする…</b> 江戸時代、舟運(しゅううん)で栄えた霞ヶ浦、利根川流域の潮来、小江戸佐原、太平洋に望む河口の街銚子へと80kmに及ぶ船の旅。	千葉県・香取市他
千葉県知事登録旅行業第2-496号 エアポートトラベル株式会社	

◎ 優秀賞

<b>いわて北さんりく 暮らしと文化を訪ねて</b> ~初めて来たのに懐かしい、そんな場所~ <b>岩手県知事登録旅行業第2-149号 三陸鉄道株式会社</b>	<b>岩手県 三陸海岸北部</b>
<b>燕市産業観光</b> 日本の先端技術と伝統工芸、旨さも揃って三拍子! <b>新潟県知事登録旅行業第2-327号 愛宕商事株式会社</b>	<b>新潟県・燕市</b>
<b>清流「庄川」を陸路で下りながら流域の町村をのんびり訪ねる旅</b> ~川とともに生きる村や町の豊かな自然や風土、歴史や文化を観て・聞いて・食べて体験する旅~ <b>富山県知事登録旅行業第2-110号 有限会社高岡トラベルサービス</b>	<b>富山県・高岡市他</b>

◎ 特別賞

北の町八戸 海幸・山幸 グルメな健康旅 心と身体の健康は癒しの海辺と新鮮食材から、北緯40度30分、そこは、海幸・山幸の宝庫です。 青森県知事登録旅行業第3-135号 青森通リズム株式会社	青森県・八戸市他
散居村の四季の変化を満喫するモニターツアー	富山県・砺波市
富山県知事登録旅行業第2-104号 株式会社富山県福祉旅行センター	石川県・金沢市
加賀藩の水源「国史跡辰巳用水」と食文化・和菓子作り体験 加賀百万石をさえた「辰巳用水」の隧道やゆかりの地見学し、先人の知恵を学び、お茶・食文化をさえた和菓子作りを体験!	岐阜県・飛騨市
石川県知事登録旅行業第2-160号 株式会社アルバトラベル	三重県・多気町他
飛驒の通 種蔵集落で土をかまう。 懐かしい日本の原風景と出逢い、田舎の暮らしを満喫する旅	三重県・東紀州
岐阜県知事登録旅行業第2-129号 市民時報旅行株式会社	兵庫県・豊岡市
地域の応援に支えられる「高校生レストラン“まごの店”」松阪牛調理体験と謎に包まれた「斎宮」で平安王朝人の気分を体感する旅。	山口県・防府市他
三重県知事登録旅行業第2-245号 株式会社旅行屋	徳島県・勝浦町
東紀州の海・川・森からパワーをもらう旅 古の旅人に思いをはせ、日本人の心のふるさとを訪ねる。	福岡県・大牟田市
三重県知事登録旅行業第2-283号 生活協同組合コープみえ コープみえ旅行センター	熊本県・天草
山陰海岸ジオパーク竹野地区を歩き、環境体験をするジオツアーア ①日本海が淡水湖であった証し、ゾウの足跡化石・淡水真珠化石を見る。②日本が大陸の一部であったことが分る多種多彩な岩石海岸を観る。③塩づくりを通じて環境体験をする。	鹿児島県・奄美大島
兵庫県知事登録旅行業第2-578号 株式会社スカイウェイ	
山口むかし話の旅 ~重源(ちょうげん)の郷(さと)物語~	
山口県知事登録旅行業第2-93号 株式会社エヌティーエー旅行 ロックタウン小郡店	
阿波踊りと田舎体験の旅 阿波踊りの陶酔と田舎暮らしの素朴を味わう旅	
徳島県知事登録旅行業第3-79号 株式会社サンツーリスト	
炭鉱のまちの情熱 ~近代化のエネルギーと祭りの熱気~	
福岡県知事登録旅行業第3-634号 クローバー旅行	
初冬の天草路・食の彩時記	
熊本県知事登録旅行業第2-54号 株式会社日本内外旅行 天草営業所	
昔ながらの風景が残る癒しの島南国の楽園 奄美大島	
鹿児島県知事登録旅行業第2-161号 株式会社奄美エーストラベル	





① ツアー登山の企画内容等の確認及び旅行業者の実施体制・管理体制の確認

(1) 「ツアーダイアログ」  
等の遵守

① ツアーダイアログを行った旅行業者は、「ツアーダイアログ」及び関係法令や関係官署からの指導等を遵守し安全確保に努めること。

② 緊急時には適切な対応を行えるよう、従業員やツアーリーダーに同行するガイドに対する研修等を通じて必要な情報提供や情報の共有を図ること。

③ ツアーダイアログの実施を予定するすべてのツアーダイアログと確認

内容に加え、各ツアーコードに技術的・体力的な難易度、行程中の所要時間、必要な装備品等について具体的に記載すること。

②夏山でも低体温症の危険があること等、目的地の特性に応じた危険情報を周知すること。

③社員以外の山岳ガイドが同行する場合には、保有する資格、

には、ツアーダイアリを企画・実施する旅行業者の意識を高め、ツアーダイアリの実施体制・管理体制を徹底させるのはもちろんあるが、旅行者の意識啓発の必要性も指摘されているところである。

については、登山ツアーダイアリに参加する旅行者に対し、ツアーダイアリに参加する場合の注意点等（16頁参照）について事前の周知に努めること。

対策について検討を行つてゐる。  
これらの経緯から観光庁は、左記の  
とおり、同庁の連絡会議での議論やこ  
のほど公表された特別委員会の調査報  
告書に記載されている指摘も踏まえ、  
ツアーダイアリ登録を実施しているすべての旅  
行業者に対し、ツアーダイアリ登録の企画内容、  
実施体制、管理体制等について総点検  
を行い、確認の結果、改善すべき事項  
があつた場合は速やかに改善するこ  
と、及び旅行業者からツアーダイアリ登録参  
加者への注意点(16頁参照)等について周  
知徹底を要請していいる。

1. ツアーダイアリ登録の企画内容等の確認及  
び旅行業者の実施体制・管理体制の確認

(1) 「ツアーダイアリ登録運行ガイドライン」  
等の遵守

これらの経緯から観光庁は、左記のとおり、同庁の連絡会議での議論やこのほど公表された特別委員会の調査報告書に記載されている指摘も踏まえ、ツアーダイレクターを実施しているすべての旅行業者に対し、ツアーダイレクター企画内容、実施体制、管理体制等について総点検を行い、確認の結果、改善すべき事項があつた場合は速やかに改善すること、及び旅行業者からツアーダイレクターへの注意点(16頁参照)等について周知徹底を要請している。

1について、登山道、山小屋等の利用予定施設、避難ルート、緊急時の連絡手段の確保、必要な装備品の内容等について点検・確認を行うこと。

②点検を行うにあたっては現地確認を基本としつつ、あわせて関係機関等からの情報収集を行うこと。

③一時避難を目的にした公共施設として登山者に開放されるいる避難小屋の利用にあたっては、施設の性格に配慮し、設

登山に関する知識や技術、目的地でのガイド経験等について事前に把握し、目的地の特性に応じたガイドを選定すること。  
（4）登山ツアーハンディの管理体制について  
①天候悪化等に伴う危険回避のための判断基準、添乗員（＝旅程管理者、以下同じ）や山岳ガイド等の引率者がいる場合の指揮命令系統・役割分担等について定めること等により、引率者が安全性を優先した判断を行うよう徹底すること。

旅行業者が行うツアーダイレクションの  
安全確保

4月6日、前原国士  
交通大臣は閣議後の  
記者会見において、海  
外での訪日観光プロ  
モーションのための  
新キヤツチフレーズ  
”Japan.”  
Discovery.  
Endless.  
とそのロゴマークを  
発表した。

Discovery.“は「尽きることのない感動に出会える国、日本」という趣旨で、”YOKOSO! JAPAN“の後継キャラチフレーズとなる。

観光庁では、一昨年以来、世界経済の低迷や新型インフルエンザの流行など の厳しい外部環境が続く中、訪日外国人数を平成22年に1000万人、その後「平成25年に1500万人、28年に2000万人、31年に2500万人、将来的に3000万人とする」との目標

日観光に対する認知度やイメージの一層の向上を図ることを目的に新キャラツチフレーズ及びロゴを使用することとしている。

また、観光庁は4月8日の都内の記者発表会で、観光立国を推進する日本の顔として、当面の最重点市場である中国や韓国をはじめとする東アジア各国・地域でのTVや紙媒体などをを使った海外プロモーションの「観光立国ナビゲーター」として人気グループ「嵐」を起用することが発表された。

観光庁・国際観光旅客誘致向上に  
新キャラッチフレーズ・ロゴを決定  
日本の顔に人気グループ「嵐」を起用

をそれぞれ達成していくためには、国際観光旅客誘致において競合する近隣諸国を含む各国と互角以上の規模・質で様々な取組を総合的に展開していく



## 「水のめぐみ」とふれあう水の里の旅コンテスト2010 各賞受賞者

賞	受賞者	観光地域	受賞企画のタイトル
大賞	青森通リズム(株)	青森県十和田市、七戸町	未知の国の 水と遊び 水を知る旅 八甲田山の四季が創る青森の水の恵
優秀賞	七ヶ宿町観光協会	宮城県七ヶ宿町	水守の郷・七ヶ宿/あなたの 中に眠っている「山・水・木々物語」ここにあります。
	吉野川 食のツーリズム会議	吉野川源流域(徳島県、高知県)	吉野川の源流・食の探訪・青空キッチン
	(社)日田市観光協会	大分県日田市	「水と森の恵みに感謝」 五感で感じる秋の水郷(すいきょう)ツアー
特別賞	NPO法人 最上川リバースーリズムネットワーク	最上川流域(山形県長井市、白鷹町、朝日町、大江町)	~アルク最上川~(歩く早さで感じる旅) 最上川流域の景観・まち・文化・歴史を活用した観光推進事業
	福島県金山町	福島県金山町	水のふるさと「奥会津かねやま」の旅/多彩な水、その「かたち」と「ちから」を訪ねて
	水郷佐原観光協会	千葉県香取市	ぐるっと水郷舟遊び / 悠々満喫 さっぱ舟でゆく水郷佐原
	(財)いびがわ 生命の水と森の活動センター	岐阜県揖斐川町	「日本一の徳山ダムと上流の豊かな自然にふれよう」/揖斐川源流水源地探索会
	(株)旅行屋	三重県伊勢市、多気町	地域の応援に支えられる五桂池「高校生レストラン“まごの店”」

## 国土交通省“水のめぐみ”とふれあう水の里の旅コンテスト2010 各賞受賞者が決定

国土交通省では水源地域や水文化の保全等に取り組む地域の観光資源を活かした地域の活性化につながる旅行企画の募集を行う「水のめぐみ」とふれあう水の里の旅コンテスト2010の審査委員会を3月19日(金)に開催し各賞の受賞者を決定した。このコンテストには当協会、(株)全

旅、(社)日本観光協会等が審査委員に加わり、また今後、事業協力として受賞企画に3社による各種プロモーションを開催されることで、水の里の地域活性化への貢献を目指している。

なお、大賞・優秀賞受賞者については、本年5月に千葉県の幕張メッセで開催される旅フェア2010において表彰式が行われる。

WEB <http://www.yumetourism.com/>

FAX 0967-(32)0624

TEL 0967-(32)0622

住所:〒869-2301

熊本県阿蘇市内牧385-1

IC:5号線を阿蘇方面へ約50分

料金:一般客室(風呂なし和室)4名様以上一室:10,000円、3名様一室:11,000円、2名様一室:12,500円/和モダンルーム(風呂なし一般客室)2,500円/和モダンルーム(風呂なし一般客室)2,000円増  
トが素敵な和モダンルームまで様々なタイプを用意。「お料理」馬刺し寿司を始め、熊本の郷土やビンゴ大会などの館内イベント、色浴衣のレンタルなど20を超えるサービスを揃えたエンターテイメントな温泉宿。

【お部屋】素朴な趣きの和室から和洋テイス

トが用意。「お料理」馬刺し寿司を始め、熊本の郷土やビンゴ大会などの館内イベント、

色浴衣のレンタルなど20を超えるサービ

スを揃えたエンターテイメントな温泉宿。

【会席料理】

料金:一般客室(風呂なし和室)4名様以上一室:10,000円増  
トが素敵な和モダンルームまで様々なタイプを用意。「お料理」馬刺し寿司を始め、熊本の郷土やビンゴ大会などの館内イベント、色浴衣のレンタルなど20を超えるサービ

スを揃えたエンターテイメントな温泉宿。

【露天風呂】素朴な趣きの和室から和洋テイス

トが用意。「お料理」馬刺し寿司を始め、熊本の郷土やビンゴ大会などの館内イベント、

色浴衣のレンタルなど20を超えるサービ

スを揃えたエンターテイメントな温泉宿。

【料金】料金:一般客室(風呂なし和室)4名様以上一室:10,000円増  
トが素敵な和モダンルームまで様々なタイプを用意。「お料理」馬刺し寿司を始め、熊本の郷土やビンゴ大会などの館内イベント、色浴衣のレンタルなど20を超えるサービ

スを揃えたエンターテイメントな温泉宿。



## 第 16 回 日本觀光博覽祭

# 第16回 日本観光博覧会 旅フェア

# 新旅宣言

見つけよう！ あなただけの旅



## 旅フェア 2009 の会場風景



旅フェア開催迫る！

A wide-angle photograph of a busy exhibition hall, likely a travel or tourism trade show. The floor is filled with a dense network of colorful booths, each featuring various displays and promotional materials. Numerous people are seen walking around, examining exhibits, and interacting with booth staff. The ceiling is high, with several large, round, decorative balloons hanging from above. The overall atmosphere is one of a bustling professional event.

リアやベースにすばやくアクセスできる環境を整えました。各地域が誇る特産品の購入や飲食が楽しめる「ふるさと自慢市ゾーン」や、目的地に着くまでの乗り物の楽しみ、バス旅行の魅力をバー・チャル体験できる「乗りもの大好きコーナー」など個性豊かなゾーンやコーナーを開設する予定です。また、「大型キャンペーンゾーン」として、平成二十四年春開業予定の世界一高い

【名 称】	第 16 回日本観光博覽会 旅フェア2010
【テーマ】	新旅宣言 ～見つけよう！あなただけの旅～
【主 催】	旅フェア実行委員会（会長：中村徹 社団法人 日本観光協会会長）
【後 援】	国土交通省・総務省・観光庁・千葉県・千葉市
【会 期】	2010年 5月 28日（金）～30日（日） 3日間 10:00～18:00（最終日は 10:00～17:00）
【場 所】	千葉県千葉市「幕張メッセ」（9・10ホール） ※10ホール：「房総の恵み！千葉県物産展
【入場料】	前売り料金 大人 400円（税込）／当日発売料金 大人 500円（税込） ※高校生以下無料
【出展数】	93団体／271小間（平成 22 年 3 月 31 日現在）※千葉県物産展：約 80 小間
【前売券】	JR 東日本の「なまみどりの窓口」ひくみ ブラザ / サブインプレーン / ロードチケット / 他

[www.tabifair2019.com](http://www.tabifair2019.com)

お問い合わせ先  
旅フェア事務局（社団法人 日本観光協会）  
〒104-0033  
東京都中央区新川1-6-1 アステール茅場町1F  
TEL-03-6222-2540 FAX-03-6222-2542



旅フェア 2010 メインビジュアル

級の「旅の総合見本市」です。

## 今年の見所は？

自立式電波塔である「東京スカイツリー」の紹介や、本年十二月に青森までの全線開通が予定されている東北新幹線の開通キヤンペーンなど、大型企画が盛りだくさんです。

高知県では、同県へ送客する旅行業者に対する助成支援制度を平成22年4月1日より実施しており、本年の大河ドラマ「龍馬伝」の放送にあわせて開催中の「土佐・龍馬でい博」を訪問地に含む場合は同制度の助成金を増額することとしている。

A black and white photograph of a person dressed as Sakamoto Ryoma, standing outdoors against a clear blue sky. The person is wearing a traditional Japanese kimono with a sash and has a bun hairstyle.

円の助成を行い、助成限度台数は1事業所当たり半期につき15台となっている。

また、「高知龍馬空港利用募集型企画旅行支援事業」については、首都圏地域1都7県（東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬・山梨）の旅行会社を対象に同空港を利用する高知県への募集型企画旅行を実施した旅行会社に対し、1搭乗区間につき搭乗者1人につき500円の助成を行い、助成限度人員は1事業所当たり通年300人となっている。

なお、助成金の交付を受けるには、事前申請が必要で、高知県観光コンベンション協会に所定の申請書と必要書類を提出し、助成の可否が通知される。

本件に関する詳細及びその他の助成支援事業については、同協会のホームページを照会のこと。

### ■本件に関する問合先

**(財)高知県観光コンベンション協会**

TEL 088-823-1434  
FAX 088-873-6181  
URL <http://www.attaka.or.jp/subsidy/travel.html>

大河ドラマ「龍馬伝」にあわせて  
高知県が県内送客への助成支援制度を実施

土佐・龍馬  
あい博

**沖縄県・糸満市**  
**おろくバス**  
沖縄の旅。貸切バスならお任せください。

# グリーン・ツリー in みなかみ町

●レポート報告書／  
全国旅行業協会 経営調査部 東美四

I  
第1日目

第1日目

Report

平成2年3月2日～6日：群馬県・みなかみ町月夜野農林環境改善センター



農林水産省「脈わいある美しい農山漁村づくり事業」の一環として農山漁村地域向け「グリーン・ツーリズム商品セミナー」の第3回として昨年開催された第1回仙北市、第2回安心院に続き3月5日(金)にみんな町夜野農村環境改善センターにて開催された。まず、農林水産省農村振興局農村政策部都市農村交流課遠藤知庸課長補佐から挨拶があり、平成4年から農村の活性化を図ることを目的として始まったGTIが現在ではテレビの「田舎に泊まる」のよな番組があるように、都会の人々が田舎暮らしを求めてきているようになつた。一方でなかなか客の増加に繋がらないという問題もある。入り口は「教育旅行」として進めていけば地域に受入れ体制ができるので、そこからGTIに広げていくうえで、都会とどうやって繋がつていいかを考える企画であるなど話された。続いて、みんな町教育旅行協議会根岸道子会長から挨拶があり、東京から1時間半で来られ、色々体験できるとい立地を生かしてGTIで地域活性化を図りたいと話された。

第一部は横浜商科大学商学部貿易・観光学科の羽田耕治教授による講演「グリーン・ツーリズムの意義と地域の対応」と題し、観光ニーズの変化を踏まえ、GTIを旅行・観光という視点でどう考えていくことの重要性、また、その事業化の意義や教育旅行から一般向けのGTIを展開していく上で、受け側の地域に求められることなどをについて講演された。(1) GTIの捉え方として(GTIの意

port



port



- ・おがんしょめぐり」のような文学、信教、文化財などがある、ツアーリーの取扱いが多いが、市町村合併で文化財などがなくなりつつあるのがもったいないので、地域の方が関わってきたお社などを今一度掘り起こして観光素材にしてほしい。
- ・湯宿温泉について、町並みの詳しい説明、そば打ち体験の中で「なぜ水まわしが必要なのか?」など行程の中で説明がほしかった。
- ・スキーリゾートを脱しきれない昔の団体旅行を扱ついた料理の内容だとか接客の方法がまだ残っているように見受けられたので、新しい戦略を練つて既存のスキーリゾートをいかしてGTOを推進していく工夫が必要である。
- ・GTOが成立するためには美しい農村風景、農村環境が必要で、景観をもっと良くしてほしい。例えば農作物を作っている冬の圃いが醜いところがあるとか、「たぐみの里」での自販機の多さが不自然であるとか商業看板の多さが不自然であるなど。飯山市では約20年近く監視を良くする取組みを行つており、山並みを犯すような人口構築物は撤去していくなど条例等も整備されている。私用道路からは1~20近くの商業看板が取り外され、道路沿い約10km地域に区切つて花植えを年3回やるなど地域の中で景観を阻害するものは何か等行政主体でワークショップや「景観を良くしていくことの意味」などのシンポジウムを開き、繰り返していくことで住民の意識も高まつたのでは是非みなかみの景観についても工夫してほしい。
- ・受入れ農家の普及、啓蒙、教育、指導が必要で最低でも

A photograph showing two men, one in a blue shirt and one in a brown jacket, working on a large, dark object, possibly a traditional oil lamp or lantern, in a workshop setting.

雪上についたカモシカの足跡を見つけて「カモシカのようく細くてキレイな足」と言われるが、実際は太くてたくましい足であるなどと楽しく説明してくれる。また、

体験をした。教育旅行も受入れており、地元の田舎料理とそこで栽培されている季節野菜の天ぷらと自分で作つたそばは格別においしかった。地元の野菜や田舎料理も出ることで、どこにでもあるそば打ち体験と差別化を図ることができて良いと感じた。値段も体験込みで1人1500円とリーズナブルである。

その後、上の原ススキ高原にてスノーシュートラベルが行われた。ここには東京、千葉、埼玉からの客が多く、老若男女問わず体験されるとのこと。日本特産種でもある二ホンカモシカについて国の特別天然記念物であり、車などではねて損傷させた場合は文化財保護法違反で5年以下の懲役または20万以下の罰金なので捕つて食べないよう(笑)など楽しく説明を受けながら歩いた。



II  
第2日目

Re

A wide-angle photograph of a large meeting room. Several long tables are arranged in rows, with people seated at them. The room has a high ceiling with numerous fluorescent light fixtures. In the background, there are large windows covered by vertical blinds and a green chalkboard on the right side.

品化を可能にしていくには、G-Tのみのパッケージ商品化が難しかったため、地元側や旅行業者側はヨーロッパのような「カセツツツアーノ」の形にして選んで組み込む形か、オプショナルツアードまずは組み込んでいくのがよいのではないかと感じた。

- ・地元側が「売り」のポイントを明確化し（こだわり・誇り）ポイントを絞つて組み合わせ、マーケットのニーズを理解した上で旅行会社へ提案する必要がある。
- ・実際、教育旅行の取扱いがあるが、観光メインで来たが、農泊してみたら心に残ったものは農家の方達との触れ合いが一番良かったと聞いた。入り口は観光の側面からでも良いが農泊を味わつてもらうことが最後はGTに繋がっていくのではないか。
- ・「農業体験」をした子供達が将来大きな媒体となつて帰つてくると思い進めている。
- ・今回体験したプログラムの組み方として、たくさん体験してほしいという熱意は感じられたのだが、実際に商品化するとなると時間にゆとりを持たすことが必要。ホンモノ体験をしてことで感動が伝わるものである。準備から後かたづけまで子供達と一緒にすることと地元の方との関わりができていくのではないかと思う。
- ・みなみにおけるGT商品のパッケージ化を考えた時に「利根川」を1つのテーマにして商品化したらおもしろいのではないかと考えており、利根川の上流域と県を越えた埼玉、東京、千葉とどういう繋がりがあるか？文化的な繋がりを探してみると、川は交通や昔から地域の方々に影響を与えたものもあるので、プログラミングによって良い商品ができると思つ。
- ・また、地元側からも利根川上流交流イベントを行つており、水源地の森林整備等を行つてるので切り口からると利根川をテーマにした商品化は良いと思つ。5年前に「みなみみ町」に合併したが、みなみみならではの食材などを再度発掘していく必要がある。来年7月8月9月開催予定の「ステイネーションキャンペーン」に絡めてGTを進めていきたい。やはり人との触れ合が大事と再確認した上で、ホスピタリティの強化を引き続き行っていく。



全旅協作成

# カード型統一外務員証

## 利用促進キャンペーン(平成22~26年度)

1社につき2枚作成まで 500円(1枚あたり)でご提供



標準  
(ピンク)



国内管理者向け  
(ライトグレー)



総合管理者向け  
(ライトブラウン)

本証は、旅行業法施行規則に定める第10号様式(外務員証様式)に加え、旅行業務取扱管理者資格を表示し、有効期間を定めた外務員証です。

・カードサイズは縦5.5×横8.6cm、クレジットカードと同じサイズです。・このカード外務員証は「旅行業務取扱管理者証」としては使用できません。

全国旅行業協会では、当協会の正会員に所属する外務員を対象に、プラスチック製カードタイプの「統一外務員証」の作成事業を行っており、平成22~26年度の間、カード型「統一外務員証」の更なる普及を図るため、利用促進キャンペーンとして、1社につき2枚までの作成を上限に利用促進価格500円(1枚あたり)にてご提供いたします。

このカード型「統一外務員証」は、券面に当協会「ANTA」のロゴマークが入るとともに、旅行業取扱管理者資格の取得により3種類の色別表示[標準(未取得):ピンク、国内資格:ライトグレー、総合資格:ライトブラウン]がなされた外務員証です。

作成をお申込みの際は、裏面の申請書を各所属支部までご提出ください。申請書には、必要事項をご記入ください、同申請書に外務員の顔写真の貼付及び代表者印を捺印のうえ、また、旅行業取扱管理者を取得されている場合は、合格証の写しを添えてお申し込みください。

なお、カード型「統一外務員証」の使用有効期間は、貴社が旅行業登録を更新する有効期間満了日までとなります。

### 1 発行対象: 当協会の正会員に所属する外務員

### 2 作成費用 (会員1社につき)

- 2枚作成まで: 利用促進価格 1枚あたり 500円(税込)
  - 3枚作成以降: 通常価格 1枚あたり 1,500円(税込)
- ※ 利用促進価格(500円)でのご提供は、平成22年4月1日から平成27年3月31日までの間に1社につき2枚までの作成を上限としており、3枚目以降の作成は通常価格(1,500円)でのご提供となります。

### 3 提出書類

裏面の申請書に必要事項をご記入のうえ、下記書類を各所属支部までご提出ください。

- ① 作成申請書(申請書に外務員顔写真を貼付し、代表者

### <申請書作成上のご注意>

- 申請書の各項目は漏れなく記入してください。また、旅行業登録に関する項目は、行政庁への旅行業登録どおり正確に記入してください。
- 外務員の顔写真及び代表者印は、鮮明なものをご提出してください。なお、代表者印の押印は、セキュリティ上、実印(登記印)ではなく、代表者の役職印(業務印)を推奨します。また、社印での作成はいたしかねます。
- 「旅行業務取扱管理者合格証書の写し」が添付なき場合は、標準カードとして取り扱いをさせていただきます。
- 氏名等の外字に関する取り扱いは、JIS第2水準までの文字とさせていただきます。
- 提出書類のご返却はいたしかねますので、必ず控えをお取りください。  
【カードの作成期間は約3週間です。】

連載コラム  
第76回

## 適正な旅行広告作成のために

JATA広告表示等適正化部会  
元部会長 富田英毅



富田英毅(とみた ひでみつ)  
昭和42年(株)日本旅行入社。  
営業部門を経て、法務関係業務に従事。その間、JATA広告等適正化部会部会長を歴任。旅行業公正取引協議会元事務局次長。  
兵庫県姫路市出身。

## ■ 旅行を景品に

内閣府が昨年6月に発表した「国民生活に関する世論調査」では、国民が今後の生活において特に力を入れたい分野について、レジャー・余暇生活が住生活、食生活、耐久消費財(車・家電製品等)、自己啓発等を抑えて第1位を占めています。そんな中、企業が行なう景品付き販売や商店街や駅ビル等が行なう共同懸賞の景品としてレジャー・余暇生活の中核である旅行が多く採用されています。旅行以外に家電製品等も景品に採用されることも多いのですが、例えば、テレビのように普及率が100%に近い商品では、もう1台貰っても置くところもない場合は、余り有難くないかも知れません。(もっとも今の時代、アナログテレビの所持者が地デジ対応のテレビを貰う場合は別ですが。)その点、旅行は行なってしまえば後に残らないし、一度行ったことのあるデスティネーションの旅行であっても、2回・3回と参加することは何の苦にもならないからです。例年、お年玉年賀はがきの景品(賞品)の1等に海外旅行や旅行券が採用されているのもその辺りが勘案されたものだと思います。

景品とは、自己の供給する商品の取引に付随して提供される経済上の利益で、金銭、物品、役務サービス等が該当します。要するに、それを入手するために、金銭的負担を要するものです。このような景品は、その提供の方法によって提供できる価額が制限されています。景品提供は、波及性と昂進性が高いため一定の制限をしないと際限のないものになり、それに要する経費も増大して、最終的には、本来の取引の商品等の品質に悪影響を与えるかねない情になるからです。

景品提供の方法の一つは、提供する相手方やその額を懸賞で定めることで、一斑懸賞と呼ばれるものです。この場合、提供できる景品の最高額は、懸賞に係る取引価額が5千円未満の場合、取引価額の20倍、5千円以上の場合は、10万円となっています。なお、当選者を余り多くしないため、提供する景品の総額は当該懸賞に係る取引予定総額の2%以内に制限されています。

(表I)一般懸賞における景品の限度額

懸賞に係る取引価額	景品限度額	
	最高額	総額
5,000円未満	取引価額の20倍	懸賞に係る取引
5,000円以上	10万円	予定総額の2%

又、この方法の特例として、商店街や駅ビル等が行なう共同懸賞と呼ばれるものがあります。この場合は、取引価額に拘わらず最高額は30万円、総額は懸賞に係る取引予定総額の3%以内までとなっています。

(表II)共同懸賞における景品の限度額

景品限度額	
最高額	総額
取引価額にかかわらず 30万円	懸賞に係る取引 予定総額の3%

提供方法のあと一つは、懸賞の方法によらない場合です。要するに取引をした相手方全員に提供する方法です。この場合は、総付け景品(ベタ付き景品)と呼ばれ、取引価額の20%以内まで提供でき、提供する総額の制限はありません。

(表III)総付け景品の限度額

景品限度額	
取引価額	景品の限度額
1,000円未満	200円
1,000円以上	取引価額の20%

以上、取引に付隨して提供する方法とは別に、取引に付隨せずに懸賞等の方法で提供するオープン懸賞があります。取引に付隨しないことから、商品等の購入者や店舗への来店者を対象に実施することはできません。広く新聞等で告知して誰でも応募できるものでなければなりません。オープン懸賞では、提供できる金品等(注1)は、1,000万円以内のものに制限されていましたが、現在は制限されていません。

長々と景品表示法の規制の概要を説明しましたが、本稿の本旨は、規制内容の説明でなく、皆様の会社の営業の一環として得意先の会社や最寄の商店街に旅行を景品とした景品付き販売の提案をお勧めしたいことです。その際に、必要なことは、単に、旅行を採用してもらうようにお願いするだけでなく、景品表示法の規制の内容を正確に説明することです。仮に、皆様の会社が提案したとおりに得意先の会社が実施した場合に、過大景品で違反が問われたときは、原則的には得意先の会社が責任を問われます。(注2)懸賞付き販売を実施したのは得意先の会社だからです。得意先の会社が懸賞付き販売の広告をした後に、消費者庁や都道府県からその懸賞付き販売の実施を差し止められたときは、当該得意先会社の信用は著しく失墜してしまいます。景品表示法の正しい理解が必要です。

また、新聞業、雑誌業、出版物小売業、農業機械業、不動産業、医療用医薬品製造業等においては、上記の規制内容と異なった自主ルールを採用していますので、注意が必要です。

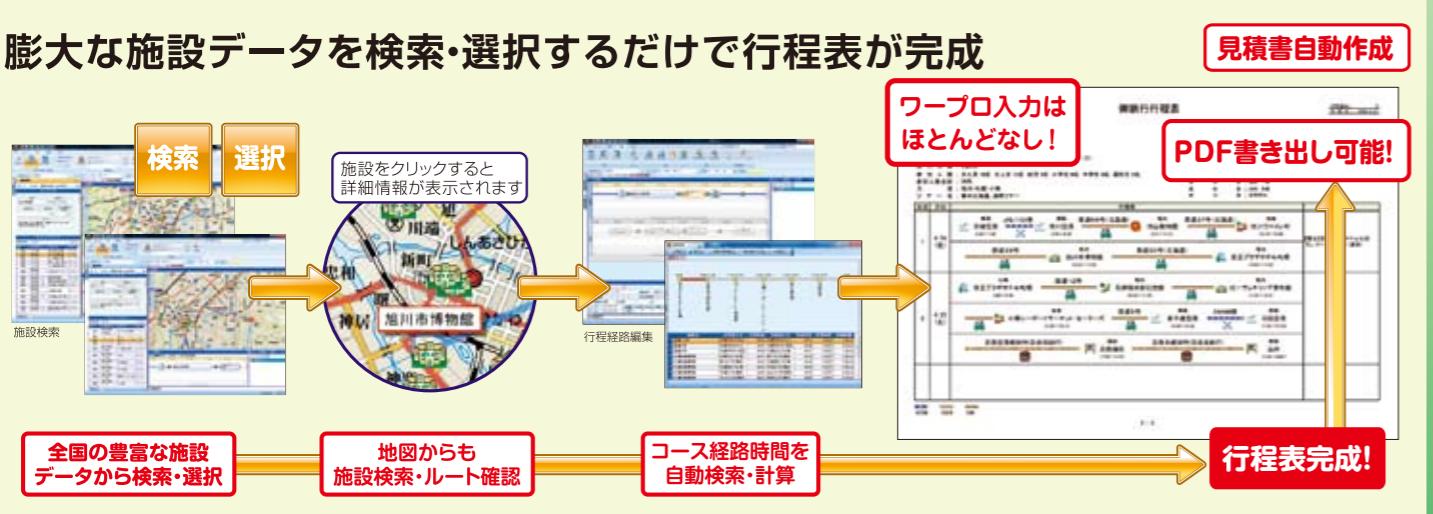
(注1) オープン懸賞は、取引に付隨しないことが条件となっていますので、厳密に言うと提供されるものは景品とは呼べないので、金品等としています。

(注2) 以前、業界大手2社がある企業に提案した景品付き販売が違反に問われたことがあります。景品付き販売の実施者は、当該企業であったのですが、景品として大手2社が提案した優待旅行が実質的には優待の事実がなかったとして見なされました。大手2社の行為は非常に悪質と判断され、公正取引委員会(当時)から大手2社に対して警告が出されました。

# 更なるコンテンツ向上が リピーター獲得への第一歩！

## コンテンツ管理をシステムでご支援

膨大な施設データを検索・選択するだけで行程表が完成



## 業界最大級のデータベース搭載システム

観光施設データ  
約80,000件

宿泊施設データ  
約20,000件

道路データ  
時間・距離・料金

時刻データ  
鉄道・飛行機・船

学校地点データ

あっという間に行程表・見積書が完成  
行程履歴の一元化、再活用が出来ます。

●営業支援&社内業務支援システム●



営業マンの事務作業を軽減し、  
営業効率アップ！

BroadLeaf NS シリーズ  
旅行業営業支援  
ネットワークシステム

トラベルートドットエヌエス  
**TR.NS**

複数拠点管理も簡単・便利に  
データ共有による全体的な  
プランニング力のレベルアップ！

### バス運行管理システムSP

距離・時間・経路を自動算出  
適正運行指示で安全運行をサポート！  
バスの予約受付から運行指示書、日報管理・  
配車予定・運行実績管理で業務効率を支援

「感謝と喜び」それがお客様との約束です

**株式会社ブロードリーフ**

〒140-0002 東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川 8F

ソリューションプロダクト営業部 旅行営業課

0120-47-2610

【会社概要】  
資本金 55億5,305万円（2010年3月1日現在）  
売上高 161億8,153万円（単体・2009年度12月期）  
従業員 956人（2009年12月現在）  
事業所 営業・サポートネットワーク：全国36拠点（2010年3月現在）  
経済産業省 システムインテグレータ 登録番号：(関)20110115

製品の詳しい情報や  
資料請求・無料デモの  
お申し込みは

[www.broadleaf.co.jp](http://www.broadleaf.co.jp)

ブロードリーフ 検索

メールでのお問い合わせは… [product\\_info@broadleaf.co.jp](mailto:product_info@broadleaf.co.jp)

統一外務員証作成申請様式

## カード型「全旅協統一外務員証」作成申請書

申込日 平成 年 月 日 作成区分 1. 初回作成 2. 更新（2回目以降作成） 3. 変更紛失等

【外務員本人に関する項目】

外務員氏名

生年月日(和暦)

年 月 日

外務員が所属する営業所名

営業所

旅行業務取扱管理者資格 1. 総合 2. 国内 3. 未取得

※総合・国内資格の取得がある場合は合格証書の写しを添付ください。

【外務員が所属する旅行会社に関する項目】

観光庁長官

登録番号

知事

登録旅行業第

号

会社名

主たる営業所所在地

代表者氏名

登録日(和暦)

年 月 日

有効期間満了日 平成 年 月 日

連絡先 担当者名

TEL

FAX

外務員の顔写真貼付欄（撮影年月 平成 年 月）※最近6ヶ月以内

代表者印 押印箇所  
上下欄とも2ヶ所の押印をお願いします。

外務員本人  
証明写真貼付

- \*本人確認できる最近6ヶ月以内に撮影された写真
- \*大きさ不問。2.5×3cmからL判(8.9×11.9cm)
- \*裏面には外務員氏名を記入し全面糊付けすること
- \*無背景、無帽子、上半身、正面を向いたもの

法人の場合、代表者印の押印をお願いします。  
社印は不可です。

代表者印（捺印）

- ①縦撮り写真を貼付してください。
- ②L判サイズまでの写真は、カットせずに貼付してください。
- ③大きいサイズの写真の方がより鮮明にカード転写されます。
- ④P Cプリンタ・カラーコピー機等で印刷したものは、不鮮明にカード転写される場合があります。

- 旅行業登録項目は、行政庁への登録どおりに正確に記載してください。
- 外字の取扱いはJIS第2水準までとなります。
- 旅行業務取扱管理者の資格を取得している場合は、当該合格証の写しを本申請用紙の2枚目としてホチキス綴じて添付してください。
- 本申請書は記入上の便宜のため、和暦年にてご記入いただきますが、カード外務員証の券面は西暦での表示となります。

本様式をコピーしてご利用ください。提出先は所属支部となります。



# 株式会社 全旅 揭示板

## ～2010年「上海万博入場券」好評販売中～

2010年5月より中国・上海にて開催されます。  
「上海国際博覧会」の入場券を公式代理店として販売中です。ユニット商品のお見積りも致しますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

開催期間:2010年5月1日～10月31日

入場券価格表(個人)※一部除外日あり

販売期間	販売価格	手数料
2010年5月1日～10月31日	2,900円	600円



### 新商品 業務用備品 好評発売中!

2月に実施致しました「旅行業務備品に関するアンケート調査」にて、ご要望の多かった下記商品につきまして販売を開始致しました。共同購入システムで全旅が一括制作いたしたので、小ロットの購入でも安くご購入頂けます。

※添乗旗やパンフレットスタンド等は、見積りも対応致しますのでお問い合わせ下さい。※下記各商品は、デザイン・色等が変更となる場合がございますのでご了承下さい。

(使用例)	ZENRYO	ZENRYO	ZENRYO
●ネームタグ3色/ひも付き [170mm×75mm]	1セット(100枚)	20円	¥2,000 (税込)
●ビニールポーチ/ギバセット用 [270mm×165mm]	1セット(50個)	90円	¥4,500 (税込)
●サンシール [55mm×40mm]	1セット(100枚)	10円	¥1,000 (税込)
●見積も用ファイル [A4サイズ、ポケット付き]	1セット(50部)	60円	¥3,000 (税込)

業務用備品に関する  
パンフレット請求・お問い合わせはこちらから  
**0120-003-307**

## 全旅協旅行災害補償制度 利用推進キャンペーン

制度を利用してことで、対策費が受け取れます!!

メリット①

新たに利用を開始したら…

**10,000円**

※キャンペーン期間中に新たに利用を開始し、利用開始月から6ヶ月以内に旅行者数100名以上の利用があることが必要です

メリット②

昨年より利用が5%以上増えたら…

**旅行者増加  
1人につき 20～40円**

※平成21年度共済加入者数50,000名以上の会員:増加旅行者数1名につき40円  
20,000名以上の会員:増加旅行者数1名につき30円  
20,000名未満の会員:増加旅行者数1名につき20円

### 安い掛金で、充実の補償!!

全旅協旅行災害補償制度で安心を  
シッカリとかたちにしています。

#### 充実の補償内容

- ▶ 旅行特別補償保険
- ▶ 国内旅行傷害保険
- ▶ 旅行事故対策費用保険
- ▶ 全旅協福祉共済

※旅行業法で定められ、旅行会社が補償しなければならない特別補償規定の補償金および入院・通院見舞金を基本として、旅行中の傷害保険と独自の共済でさらに充実の補償を構成しております。(企画旅行補償制度の場合)

お問合せ、お申込は

▶ 上海万博入場券については…

旅行事業部 ☎ (03)5250-2033

▶ 全旅協旅行災害補償制度については…

保険事業部 ☎ (03)5250-2002

E-mail anta@anta-net.com

(社)全国旅行業協会事務受託会社

**株式会社 全 旅**

〒104-0061 東京都中央区銀座1-15-4 銀座一丁目ビル6F  
TEL(03)5250-2555(代) FAX(03)5250-2010(代)

【西日本支社】  
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-3-1-400号 大阪駅前第一ビル4F  
TEL(06)6346-0888(代) FAX(06)6346-0881(代)

<http://www.zenryo.co.jp>

### (株)日本旅行と全旅クーポンに関する 業務提携契約を締結致しました。

この提携契約により、全旅クーポン会員の皆様が取り扱った(株)日本旅行の企画・実施商品(パッケージ)及び宿泊券(ホテル券・旅館券)について、全旅クーポンでの精算が可能となりました。

※全旅クーポンによる精算につきましては別途条件がございます。詳しくはお問合せ下さい。

### 東日本旅客鉄道(株)と国内旅行業務 提携契約等を締結致しました。

この提携契約により、弊社がJR東日本からユニット商品(宿+鉄道)のご提供を受け、会員の皆様が企画された「地旅商品」を組み入れた募集型企画旅行商品の造成・販売を行うことが可能となりました。また、当社からJR東日本にランドユニットとして「地旅商品」を提供して参ります。

お問合せ先:(株)全旅 営業本部 TEL 03-5250-2088 FAX 03-5250-2085

## ANTA-NETを活用して 「地旅」力アップ!

The image shows five screenshots illustrating the registration process on the ANTA-NET website:

- Step 1: Registration Form (填写登録情報)
- Step 2: Confirmation Form (登録確認)
- Step 3: Login Form (ログイン)
- Step 4: Profile Management (プロフィール管理)
- Step 5: Preview Screen (プレビュー画面)

ANTA-NET(アンタ・ネット)とは…あなたのネットです!!

ANTA-NETは会員の皆様が企画・造成されている地旅商品を会員の皆様が自由に登録いただける機能を有しています。いつでも簡単に自社の地旅商品をご登録いただけるほか、登録した地旅商品の変更や修正も可能です。是非とも皆様が企画・造成されておられる地旅商品をANTA-NETにご登録いただき、地旅商品の販促ツールとしてご活用下さい。

旬の情報をこまめに登録・更新することで  
地域の活性化やビジネスチャンスをつかむ!



プレビュー画面 写真や説明文をふんだんに使い  
こだわりの企画内容をアピールしましょう。

**ANTA-NETのご利用方法** エントリー、情報更新は簡単! 無料でいつでも登録できます。

まずはアクセス、そしてログイン。



新規登録を選択



項目にそって内容を変更

- ① 基本情報 表示したい情報を文字入力してください。
- ② 料金情報 表示したい情報を文字入力してください。
- ③ 催行日程 表示したい情報を文字入力してください。
- ④ セールスポイント イベント情報などアピールしたい内容を文字入力してください。
- ⑤ 写 真 表示したい写真をデスクトップに用意して「ファイルを選択」をクリック。リスト内の写真を選んで選択決定してください。

# 機内・車内でスグに役立つ ギブアウェイ

超コンパクト! 軽い! 安い!

**好評** ト ラベルスリッパ

- 2つに折りたたんで  
ポケットにスッとおさまる  
超小型。
- 清潔で快適な使用感。  
耐久性も充分。



携帯袋入り  
(不織布製)



携帯時

**TR-17**  
300足/CTN



使用時  
**E-15**  
200足/CTN(白・ピンク)



(ビニール袋入り)

特殊スリッパ専門メーカー



スルーンインターナショナルサービス株式会社  
〒190-0022 東京都立川市錦町6-28-33  
TEL042-524-1227 FAX042-524-1622  
http://www.throne.co.jp E-mail:tis@throne.co.jp

購入申し込み  
フリーダイヤル

スリッパを はくよ  
0120-380-894  
http://www.throne.co.jp E-mail:tis@throne.co.jp

**ANTA NEWS クイズ**

毎月5名の方に  
特製テレカが  
当たる!

Japan. Endless Discovery.

**第1回 旅のことならおまかせ**

このたび観光庁は海外での訪日観光プロモーションのため“YOKOSO! JAPAN”に代わる新キャッチフレーズ“Japan. Endless Discovery.”及びロゴマークを発表しました。

では観光立国ナビゲーターとして起用された人気グループは?

ハガキに答えと住所・氏名・所属支部・本号の感想等を書いて、お送り下さい。〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-20 田中山ビル5F 全国旅行業協会「クイズ」係 正解者の中から抽選で5名の方に特製テレホンカードを差し上げます。締め切りは、6月15日。商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。なお、正解は次号に掲載します。

4月1日 (木)	国家試験打合会
4月2日 (金)	ホスピタリティーアーリズム専門学校入学式 (東京)
4月3日 (土)	観光・集客サービス産業創造フォーラム2010 (東京)
4月4日 (日)	平成22年度旅公協第1回専門委員会 (東京)
4月8日 (木)	平成22年度旅公協第1回専門委員会 (東京)
4月9日 (金)	秋田県支部総会 (青森)
4月10日 (土)	第7回国内観光活性化フォーラム (青森)
4月13日 (火)	第5回VWC2000万人推進特別委員会 (東京)
4月14日 (水)	第5回苦情弁済委員会 (東京)
4月15日 (木)	ツアーディナー連絡会議 (東京)
4月16日 (金)	ト ラベル懇話会 (東京)
4月20日 (火)	監査法人監査
4月21日 (水)	試験研修責任者会議
4月22日 (木)	観立国教育全国大会 (東京)
4月23日 (金)	和歌山県支部総会 (和歌山)
4月24日 (土)	都市と農山漁村の共生・対流推進会議運営委員会 (東京)
4月25日 (日)	東海地方協議会支部長会 (三重)
4月26日 (月)	第4回半期監事監査
4月27日 (火)	第1回「1ウイークバカンス」推進部会 (東京)
4月28日 (水)	中部九県会 (三重)
4月29日 (木)	第2回旅フェア2010実行委員会 (東京)
4月30日 (金)	平成22年度観光功労者国土交通大臣表彰 (東京)
5月1日 (土)	千葉県支部通常総会 (千葉)
5月2日 (日)	旅公協第2回専門委員会 (東京)
5月3日 (月)	第3回常務理事会
5月4日 (火)	第2回常務理事会
5月5日 (水)	（株）全旅との合同三役会
5月6日 (木)	T I J 平成22年度第1回広報・啓発委員会 (東京)
5月7日 (金)	第4回総務財務委員会
5月8日 (土)	福島県支部通常総会 (福島)
5月9日 (日)	T I J 平成22年度第1回広報・啓発委員会 (東京)
5月10日 (月)	千葉県支部通常総会 (千葉)
5月11日 (火)	第2回常務理事会
5月12日 (水)	（株）全旅との合同三役会
5月13日 (木)	福島県支部通常総会 (福島)
5月14日 (金)	試験・研修実務小委員会
5月15日 (土)	旅公協理事会 (東京)
5月16日 (日)	第6回通訳案内士のあり方に関する検討会 (東京)
5月17日 (月)	岩手県支部通常総会 (岩手)
5月18日 (火)	島根県支部通常総会 (島根)
5月19日 (水)	新潟県支部通常総会 (新潟)
5月20日 (木)	石川県支部通常総会 (石川)
5月21日 (金)	兵庫県支部通常総会 (兵庫)
5月22日 (土)	大阪府支部通常総会 (大阪)
5月23日 (日)	大分県支部通常総会 (大分)
5月24日 (月)	岐阜県支部通常総会 (岐阜)
5月25日 (火)	滋賀県支部通常総会 (滋賀)
5月26日 (水)	富山県支部通常総会 (富山)
5月27日 (木)	奈良県支部通常総会 (奈良)
5月28日 (金)	愛媛県支部通常総会 (愛媛)
5月29日 (土)	青森県支部通常総会 (青森)
5月30日 (日)	（株）全旅第5回取締役会 (東京)
5月31日 (月)	北海道支部通常総会 (北海道)
5月32日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月33日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月34日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月35日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月36日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月37日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月38日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月39日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月40日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月41日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月42日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月43日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月44日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月45日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月46日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月47日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月48日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月49日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月50日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月51日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月52日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月53日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月54日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月55日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月56日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月57日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月58日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月59日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月60日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月61日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月62日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月63日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月64日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月65日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月66日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月67日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月68日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月69日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月70日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月71日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月72日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月73日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月74日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月75日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月76日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月77日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月78日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月79日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月80日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月81日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月82日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月83日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月84日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月85日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月86日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月87日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月88日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月89日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月90日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月91日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月92日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月93日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ
5月94日 (月)	北陸道支部通常総会 (富山)
5月95日 (火)	長野県支部通常総会 (長野)
5月96日 (水)	三重県支部通常総会 (三重)
5月97日 (木)	熊本県支部通常総会 (熊本)
5月98日 (金)	愛知県支部通常総会 (愛知)
5月99日 (土)	京都府支部通常総会 (京都)
5月100日 (日)	緊急時の安全対策に関するワーキンググループ

**渡航情報 (スポット情報)**

問い合わせ先

◆外務省 海外安全相談センター  
TEL直通 03-5501-8162  
TEL代表 03-3580-3311  
(内線 2902~3)

◆インターネット/外務省海外安全ホームページ  
<http://www.mofa.go.jp/anzen/>



# あなたが見つける、 あなただけの旅。

皆様の旅をおまもりする「全旅協旅行災害補償制度」。

幹事会社／株式会社 損害保険ジャパン



副幹事会社／三井住友海上火災保険株式会社



アリアンツ火災海上保険株式会社



「全旅協旅行災害補償制度」のお問い合わせは、  
下記までお願い致します。

〒160-8338 東京都新宿区西新宿1-26-1  
株式会社 損害保険ジャパン  
営業開発第1部第3課  
TEL.03(3349)4037