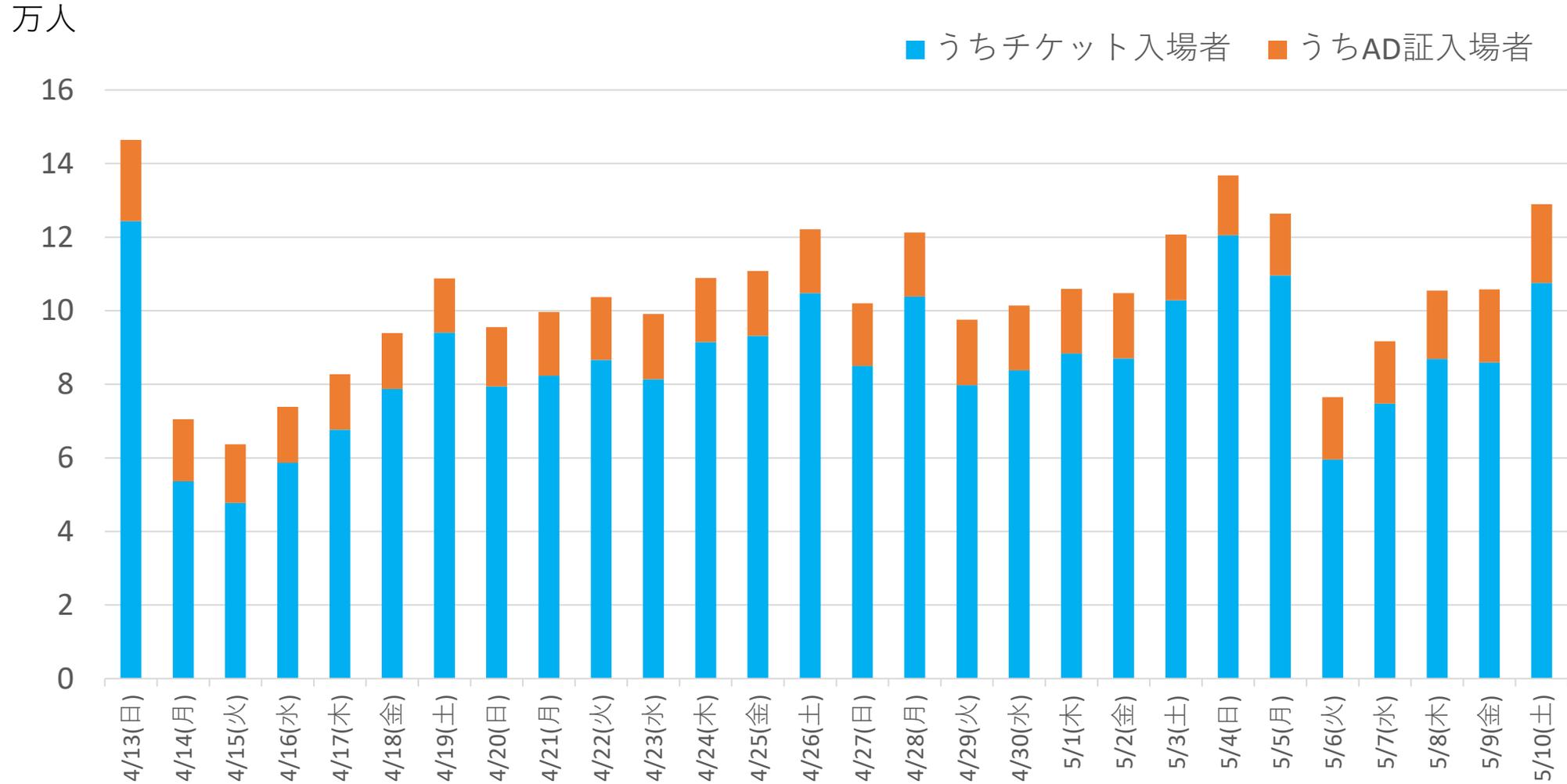


# 大阪・関西万博の開催状況（開幕1ヶ月）

2025年5月13日

# 来場者数の推移

- 累計来場者数は、5/10現在で2,904,884人（うちAD証入場者数 485,375人）。10.4万人/日となっている。



# 入場チケット販売数（累計）（2025年5月9日（金）時点）

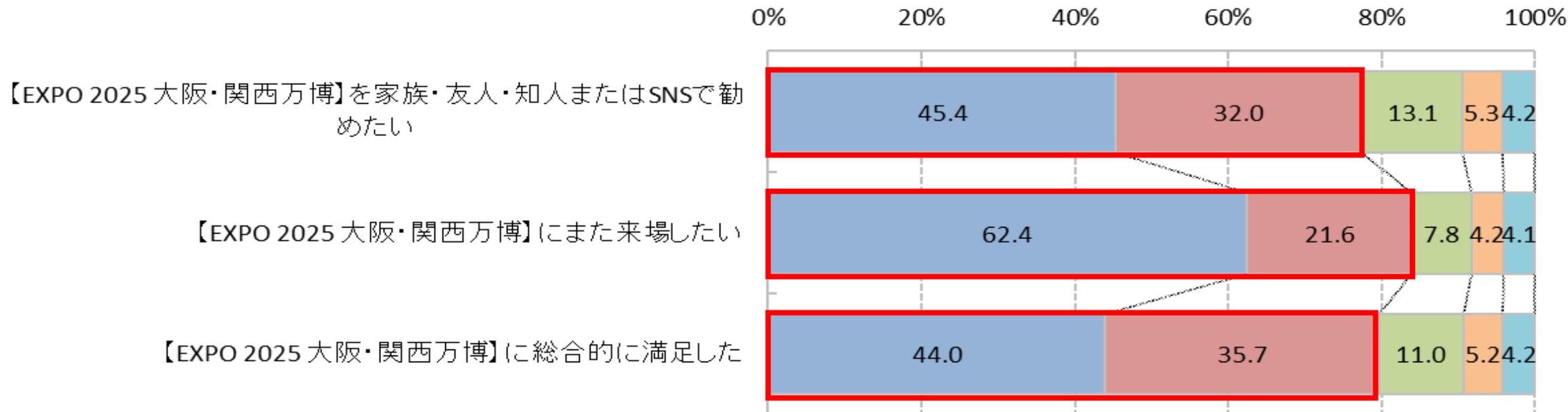
	チケット販売数（累計）		うち、会期前販売数	
一日券	8,099,667	枚	7,613,333	枚
平日券	608,856	枚	—	枚
夜間券	199,521	枚	—	枚
特別割引券	158,526	枚	74,700	枚
通期パス	180,054	枚	57,866	枚
夏パス	50,116	枚	34,507	枚
3歳以下無料券	107,967	枚	53,151	枚
一般団体割引券	104,568	枚	45,003	枚
前期学校団体割引券	76,624	枚	23,289	枚
後期学校団体割引券	4,428	枚	4,428	枚
こども招待一日券	222,750	枚	222,750	枚
大人招待一日券	7,740	枚	7,740	枚
開幕券	454,949	枚	454,949	枚
前期券	1,100,685	枚	1,100,685	枚
<b>合計</b>	<b>11,376,451</b>	<b>枚</b>	<b>9,692,401</b>	<b>枚</b>

# 万博への満足度・推奨度

## 【質問】

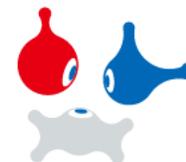
1. 大阪・関西万博を家族・友人・知人またはSNSで勧めたいと思いますか。
2. 大阪・関西万博に、また来場したいと思いますか。
3. 大阪・関西万博の総合的な満足度をお知らせください。

■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



⇒高い、推奨、再来場意向、満足度

アンケート期間：4/13~4/30  
n数：102,720人



# 感動、喜び、満足などのお声

運営に携わる方全員の取り組みで嬉しいお声をいただいています。

1. 大屋根リング：圧倒的なスケールと眺望、昼夜美しく、雨天時の機能性もいい
2. 各国パビリオン：多彩な展示や演出で各国の文化や先端技術に学びと驚きを感じた
3. スタッフ：親切で丁寧な案内、多言語対応や障がい者への配慮にも心温まる
4. 休憩スペース・トイレ：多数設置の清潔なトイレや休憩エリア、無料給水所が快適さを支えた
5. アクセス・交通：会場へのアクセスしやすさ、入退場時の移動がスムーズと評価

## 【実際の声】

- 始まって1週間経った頃に来場しましたが、開園当初テレビで見たようなトラブルが全て改善されていて、素晴らしいと思いました。パビリオンの予約は難しかったですが、会場の雰囲気味わえただけでもとても有意義でした。
- 開幕1週間で運営スタッフのみなさんも改善が進んでいるようで、非常にスムーズだったと思います。
- 子供が「世界中の人と交流できて楽しい。世界全体を考えて生活していかないといけない、地球上のすべての人の幸せのために何ができるか考える」と感想を述べ、万博訪問の目的が達成されました。
- 各所の「お助けスタッフさん」に目的の場所やおすすめなどフレンドリーかつ丁寧に教えていただき助かりました。ゴミの分別が徹底され、ゴミが落ちてない事に感動。スタッフさんの努力を感じ日本人として誇りに感じました。
- トイレ、給水所、休憩所が多くあり、会場が混雑していても気軽に立ち寄れる。会場全体に、今回の万博のアートワークが点在していて、会場内を歩くだけでも発見がたくさんあり楽しめる。
- 市内からのアクセスがよく、関西旅行の中で一環として計画しやすくなり、フレンドリーです。



## ①入場のプロセス

（課題）開幕初日（12時台）に、東ゲート入場混雑の発生（入場待ち時間最大1.5時間程度）。

（対応）14日より、東ゲートに通信会社の基地局車を配置するとともに、入場ゲートにQRコード読込用Wi-Fiを設置済。

来場者向けに、QRコードの事前印刷やスクリーンショット準備を働きかけ（HPを通じて情報発信）

## ②退場のオペレーション

（課題）開幕初日午後、東ゲートで退場者混雑発生（東ゲート退場レーンを一時閉鎖、夢洲駅への入場制限）

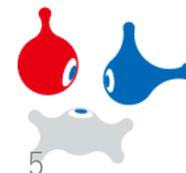
なお、閉場時（21時～22時台）は駅構内や地下鉄で一定の混雑は生じたが大きな混乱は発生せず

（対応）東ゲート前エリア（夢洲駅出口）から駅構内に至る来場者等の安全・円滑な動線コントロール、案内誘導方法についての博覧会協会と大阪メトロの連携改善。

## ③雨対策

（課題）ゲート下の状況として横殴りの雨に対して無防備、雨宿り場所が不足

（対応）雨具（ポンチョ・カッパ）等販売の強化（リング下で、公式ショップのサテライトショップ車でもポンチョを販売。）、前日の気象情報をもとに、雨しのぎのできる場所や屋根のある休憩所等の情報を集約・スタッフに共有し、当日の案内を強化。



### ④パビリオンの予約案内、待機列等

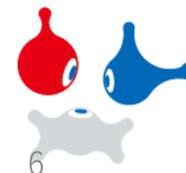
（課題）各パビリオンの入場方法（予約の要不要）、会場の混雑状況等の来場者向け事前情報発信の強化  
（対応）**Visitors/HP上の「今週の万博」等において、パビリオン等の営業情報、混雑状況（予測/リアルタイム）、当日チケットの販売情報等を集約し、来場者向けに事前発信を強化。予約なしでも楽しめるパビリオンマップの公開。**各パビリオン毎に、待機列の作り方や入場待ち時間等の案内対策を実施

### ⑤会場内の施設等案内

（課題）会場内でのトイレ等施設の案内の更なる充実、キャッシュレス、大型荷物の持込禁止等、来場者向け情報の発信強化  
（対応）会場内案内所における案内対応の改善、HP上における**公式マップのダウンロード・印刷促進、紙マップのお客様ニーズに応じた販売場所の見直しと会計レジの増設、トイレ案内板を会場内の約70ヶ所に設置、**トイレの種類・数・位置に関するマップの公開、給水スポットやマイボトル洗浄機の場所に関するマップの公開。加えて、万博アプリの案内強化等の対策を随時、継続的に実施中

### ⑥案内スタッフの対応・質の向上

（課題）万博の運営を支えるスタッフの数が膨大であり、知識量に差があるため、お客様からの会場施設の場所等に関する質問に答えられないスタッフがいる。  
（対応）お客様からの**よくある質問**（落とし物の保管場所、再入場の方法等）を集約し、スタッフに共有することで、サービスの質の向上を図る。引き続き、集約質問の数を充実させていく。



### ⑦ スマホ充電

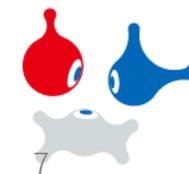
（課題） スマホの充電切れの際に、会場内で携帯充電できる場所が少ない

（対応） モバイルバッテリーのレンタルサービスの増備（400台程度→1,940台程度）

### ⑧ トイレにおける詰まり

（課題） 会場内のトイレにおいて、異物が流されたことによる詰まりが発生

（対応） 個室への貼り紙による注意喚起、詰まりの原因になりうる手拭きの取りやめを周辺店舗への依頼、ゴミ箱をトイレの近くに移設、清掃スタッフの配置。



# 日本館について

**日本館に対するSNSの投稿は、好意的なものが多くを占めている。特に、“建築・展示の芸術性”、“勉強になる、ためになる”という意見が多くみられる。ネガティブな意見については、改善に向けた施策を実施していく。**

## ポジティブ

美しい、素敵、センスがよい  
(建築・展示・クリエイティブ全般)

勉強になる、ためになる

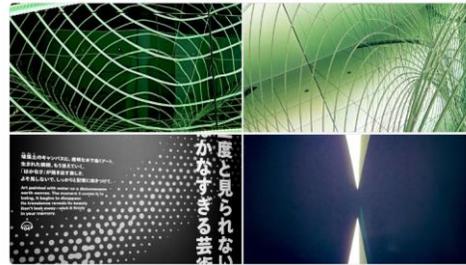
キティ、ドラえもん、ベアブリック  
キャラクター好き

世界に誇れるパビリオン

## ポジティブな声の例

美しい、素敵、センスがよい

日本館。周囲も私も突如「も」の連呼が始まった。なので、石く藻の記憶。あと▽△スポットは忘れた頃に帰ってくるからデジャブってw 鏡を駆使した慣れない空間の世界に引き込まれながらも、計算された建築の美しさに包まれる安心感があった。pic.x.com/nT1JUxoaZH



勉強になる、ためになる

大阪・関西万博の日本館 キティちゃんやドラえもんがリサイクルの大切さを教えてくれて勉強になります！ロボットと3Dプリンタで椅子を作るところマジかっこよかった！最初はスタッフさんのユニフォームが全身真っ黒で珍しいと思っていただけ、ドラえもんがリサイクルのためだと教えてくれました pic.x.com/kQww9O2Mk



X もず @mozutx  
0 1 3 14

キャラクター・グッズ

日本館パビリオン限定のドラえもんグッズ！ステンレスボトルとクリアボトル、つちも欲しくて迷った挙句、両方買っちゃいました。こっちの値段はぜんぜんはったくりじゃなくて普通です #大阪関西万博 #日本館 #ドラえもん pic.x.com/TXgghNEWd



X 月華 (ゆえほあ) @YUEHUA165  
0 0 0

4月19日(土) 23:15

日本館に関するSNS投稿の  
ポジティブ (緑) ・ネガティブ (赤) の割合



⇒好意的な内容が9割以上を占めている

※SNS分析サービス (Quid Monitor) のAIにより、投稿内容に含まれるキーワードおよび文脈からポジティブ/ネガティブを自動判定

## ネガティブ

展示が分かりにくい

人気のため予約が取れない

火星の石に並ぶ

地味、真面目過ぎる

## 対応策(R7.5月時点)

- ⇒ 音声ガイドの利用を積極的にご案内
- ⇒ 予約無しで入館できる時間帯を朝晩に設定
- ⇒ 滞留の改善のために、待機列を工夫
- ⇒ 若年層・子ども向けのイベント実施を検討中